



福内准字 2012-E006

董办简报

2023.5
2023年第5期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P11 决议公告/临时公告

产销快报

P12 福田 2023 年 4/5 月份各产品产销数据

证券市场

P15 沪市动态

P17 汽车板块动态

数据研究

P21 主要汽车上市公司 2023 年 4 月销量汇总

监管动态

P24 2023 年 5 月上交所监管案例

董办简报

2023 年第 5 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。



行业指标

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 5 月 31 日)

福田汽车股价走势图



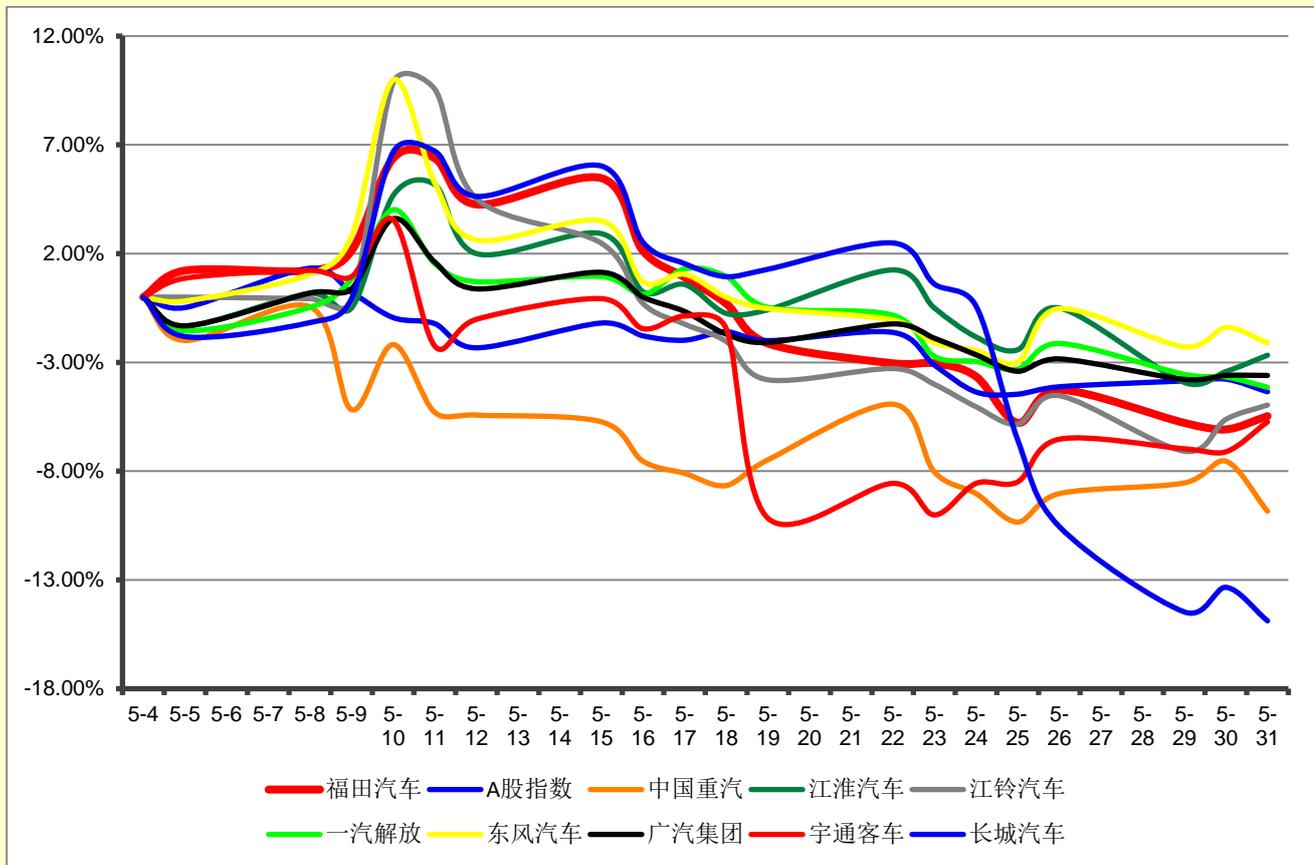
(福田汽车 K 线图，截至 5 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(5月1日-5月31日)

序号	证券简称	2023年5月1日-31日股价		(截至2023年5月31日) 估值指标				
		收盘价元 (4.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本/ 亿股	总市值/ 亿元
1	金龙汽车	7.94	27.86	-0.02	133.36	1.85	7.17	56.93
2	宇通客车	12.99	3.79	0.05	59.65	1.96	22.14	287.59
3	亚星客车	8.89	2.77	-0.11	-19.94	19.99	2.86	25.43
4	北汽蓝谷	5.61	1.63	-0.21	-8.77	6.60	55.74	312.67
5	长安汽车	11.95	0.34	0.71	4.25	1.71	99.22	1,040.37
6	安凯客车	5.15	0.00	-0.04	-30.51	3,040.67	7.33	37.77
7	江淮汽车	11.67	-0.43	0.07	43.05	1.85	21.84	254.87
8	一汽解放	8.10	-0.49	0.01	152.44	1.58	46.51	376.75
9	中国重汽	14.47	-0.82	0.19	18.98	1.22	11.75	170.00
10	比亚迪	253.66	-0.86	1.42	44.70	6.39	29.11	6,944.98
11	ST曙光	4.44	-1.33	-0.11	-10.46	1.44	6.76	30.00
12	东风汽车	5.59	-2.95	0.05	29.23	1.35	20.00	111.80
13	中通客车	9.67	-3.97	0.03	69.35	2.14	5.93	57.33
14	广汽集团	10.19	-4.23	0.15	17.37	0.93	104.83	878.19
15	福田汽车	3.11	-4.89	0.04	20.90	1.83	80.04	248.92
16	上汽集团	13.42	-4.96	0.24	14.09	0.56	116.83	1,567.92
17	江铃汽车	13.02	-4.96	0.21	15.38	1.19	8.63	87.00
18	力帆科技	3.30	-6.52	0.01	92.70	1.47	45.72	150.86
19	海马汽车	4.19	-9.31	-0.03	-33.07	3.36	16.45	68.91
20	中集车辆	11.75	-11.25	0.24	12.36	1.81	20.18	200.21
21	赛力斯	25.78	-12.67	-0.42	-15.44	3.59	14.97	386.00
22	长城汽车	22.59	-15.90	0.02	275.07	3.04	84.86	1,561.74

注：福田汽车动态市盈率 20.90，排名行业第十，低于汽车整车行业平均市盈率 40.21。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(5月1日-5月31日)



东风
江淮
广汽
一汽
A股
江铃
福田
宇通
重汽
长城



福田时代汽车第 600 万辆汽车产品下线

福田汽车旗下时代汽车第 600 万辆汽车产品日前实现下线，并交付给了巴基斯坦客户。从 2019 年到 2023 年，时代汽车完成了从第 500 万辆到第 600 万辆的跨越，并继续向着产销 1000 万辆、品牌价值 1000 亿的目标前进。

据介绍，时代汽车作为福田汽车集团双品牌战略的重要一极，自 1996 年福田汽车诞生之时，一直作为旗下重要的轻微卡业务品牌而发展壮大，2019 年，在时代汽车产销 500 万辆之际，福田汽车集团将时代汽车作为独立的战略品牌与福田汽车品牌双擎并进，开启了时代汽车品牌的独立运营。目前，时代汽车轻卡业务连续 25 年产销第一、工程车业务连续 19 年产销第一、重载微卡业务连续 3 年销量第一，业务遍及全球 50 多个国家、地区。

福田汽车集团总经理武锡斌介绍，为支持时代业务发展，福田汽车将进一步加大资源倾斜和投入力度，在品牌、研发、制造、人才等方面持续加大力度。包括持续强化在数字营销、品牌形象和文化打造方面的投入，提升时代汽车品牌势能；打造全新平台的轻卡、微卡产品，并实现全系产品新能源化，全面提升时代产品的市场竞争力；实施智能化和低碳化改造，打造智能绿色工厂；强化研发、营销和供应链核心专家人才培养，打造千人研发团队，建立海外研发中心，服务全球业务等。

福田汽车业务副总裁、时代事业部总裁巩海东表示，时代汽车在福田汽车集团战略构想和新时代业务战略指引下，积极拥抱年轻化、电动化、数字化、全球化发展大势，聚焦微车、中轻卡、工程车、专用车等，构建油+电+混动 3 大技术路线，构筑数字化营销+品牌全景体验+生态化共创 3 大商业模式。

与此同时，时代汽车新能源系列产品也正式亮相，包括领航 M5EV、领航 S1EV、领航 G5EV、时代 EV6 等，开启了时代汽车在新能源领域全面发展的新开端。

据了解，时代汽车将坚定全球化发展战略，植根中国市场，服务全球用户，并通过创新求变引领行业产品升级，推陈出新助推用户需求升级，开启时代与用户共创共享、联手推动品牌发展的新篇章，打造全球用户信赖的国际化卡车品牌。

（来源：经济参考报）

“绿动未来，智享出行”，福田欧辉全明星阵容“集体出行”！

2023年北京国际道路运输城市公交车辆及零部件展览会，将于5月17日-19日在中国国际展览中心（新馆）举行。“绿动未来，智享出行”，作为中国绿色客车创领者的福田欧辉将携BJ6122城间客车、智尊V7商务车以及辉嘉E6微循环公交车“集体出征”，覆盖多个出行场景，玩转城市智慧出行。

超强智慧大脑，福田欧辉智造未来

作为新能源客车的领军品牌，回望它的过往，那真的是从0到1的迅速成长之路，而技术始终是其最为坚持的底层逻辑。

那么说起技术，在纯电动客车领域，福田欧辉拥有整车控制集成技术、智能安全技术、节能技术、试制试验技术等领先的新能源核心技术，并实现“人-机-电”一体化智能操控平台，在强电安全方面做到了行业领先。

除此之外，福田欧辉以开放的态度拥抱数字时代，整合车联网技术、CAN总线技术、云端大数据整合分析能力，实现车/路/云智慧协同的智能驾驶解决方案。为中国运输业带来绿色、低碳、智慧的出行方式。

城市硬核出行，全明星阵容实力玩家

在这次“集体出征”中，福田欧辉将覆盖城市出行、旅游客运多个领域的新重产品展示给业界内外，让市场和消费者见证福田欧辉布局多产品赛道的强悍实力。

作为旅游客运出行的首选系列车型，BJ6122城间客车，在外观设计上非常大气，前卫内嵌式LED大灯，侧围风之瞳流线飘带，让车身更显灵动，行驶在路上，俨然城市中一道靓丽的风景线。在驾乘方面，BJ6122城间客车配置新J型仿皮座椅，以人体工程学的设计，提高乘坐的舒适度。乘客区采用飞机商务舱座椅设计，双密度海绵坐垫，为乘客提供良好的支撑性和舒适性。

在智能车机方面，搭载智能车载管理系统，可实时根据各种路况、载重、行车状况等动态进行动力调节，极大程度提升燃油经济性，为企业降本增效。在行车安全方面，采用4D防护技术，全承载车身结构，配备胎压报警、胎压应急安全装饰以及疲劳驾驶预警、360°环视系统等电子主动安全技术，为司乘安全保驾护航。

商务办公，如何构建高端出行？相信福田欧辉智尊V7商务车会给你最优答案。作为一款针对政务接待、会议接待等高端出行场景而来的7米级豪华车，智尊V7采用家族式前脸，车身采用空气动力学设计，线条大气硬朗，有效降低风阻，尽显大气风范。此外，智尊V7采用纯电动力，搭

载 181 千瓦时磷酸铁锂电池，实际续航超 300 公里，在永磁同步水冷电机的赋能下，动力强劲同时噪音更低。舒适高端、绿色低碳的智尊 V7 商务车，备受当代商务精英青睐。

商务办公，如何构建高端出行？相信福田欧辉智尊 V7 商务车会给你最优答案。作为一款针对政务接待、会议接待等高端出行场景而来的 7 米级豪华车，智尊 V7 采用家族式前脸，车身采用空气动力学设计，线条大气硬朗，有效降低风阻，尽显大气风范。此外，智尊 V7 采用纯电动力，搭载 181 千瓦时磷酸铁锂电池，实际续航超 300 公里，在永磁同步水冷电机的赋能下，动力强劲同时噪音更低。舒适高端、绿色低碳的智尊 V7 商务车，备受当代商务精英青睐。

为了满足城市多场景续航需求，辉嘉 E6 可实现 90.24—198.37kwh 不同电量组合，有效续航里程超过 350km，能够满足城市各种运输场景的续航需求。采用欧辉第八代全承载+纯电动客车专用底盘技术，最大爬坡度可超 28%，百公里能耗也相较同类产品低 7%，有效解决“里程焦虑”问题。

集体出征，和福田欧辉一起“城慧玩”。站在新的起点，福田欧辉将继续秉持着“带领全行业打造绿色品质客车”的坚定信念，不断进行科技创新升级，以开放的姿态迎接数字化时代，在品牌、产品以及服务等全价值链上实现全面升级，为城市出行、旅游客运带来新生态，新体验。

（来源：客车信息网）

福田汽车入选国务院国资委“科改企业”

5月15日，国务院国资委公布“科改行动”扩围深化名单，福田汽车成功上榜“科改企业”，国企改革步伐将进一步加快。

据了解，“科改行动”（百家科技型企业深化市场化改革提升自主创新能力专项行动）是国务院国有企业改革领导小组继国企改革“双百行动”和“区域性综改试验”后，组织开展的又一项国企改革专项行动，旨在支持、引导国有科技型企业市场化改革和提升自主创新能力上取得新突破，打造一批国有科技型企业改革样板和自主创新尖兵。

此次扩围后，“科改企业”达 672 家，其中 252 家为最新一次扩围新增纳入的企业（其中中央企业子企业 105 家，地方国有企业 147 家），改革深化、自主创新的示范引领作用将进一步发挥。

此次成功上榜，印证着改革、创新“双轮驱动”在福田汽车扎实落地。近年来，福田汽车大力弘扬创业精神，以“敢闯、敢试、敢赢”的创赢之姿在改革创新重点领域和关键环节取得突破性进展和丰硕成果，在创新科研管理、强化市场化激励约束、完善公司治理机制等方面探索变

革，研发人员创新创造活力得到充分激发，现代企业治理能力和科技创新能力不断提升，科研创新、管理升级、机制改革等各项工作中扎实推进。

市场化改革成效显著，在市场下滑的疫情三年，福田汽车逆势突破，启航“二次创业”，达成全球销量1100万辆，实现行业占有率及新能源销量的持续增长；2023年一季度当“红”不让，销量突破16万辆，同比增长14.4%，稳居行业第一。

自主创新能力显著提升，科技创新投入持续加大，2022年研发总投入达22亿元，同比增长19.5%，科技人才队伍日益壮大，创新成果转化积极推进，授权专利达6000余项，新能源专利1183项，屡获北京市科学技术奖、中国汽车工业科学技术进步奖、发明专业奖等。

此次入围，标志着福田汽车市场化改革得到了行业及社会的普遍认可；标志着福田汽车自主创新进入了高质量发展的快车道；标志着福田汽车改革创新有了更加有力的政策支撑。未来，福田汽车将按照国务院国资委“科改示范企业”的标准，以客户为中心不断深化市场化改革，提升自主创新能力，在建设“汽车强国”中展现更强担当和更大作为。

（来源：中国商用汽车网）

福田汽车的“零”碳方案“电”亮全球

5月18日，澳大利亚卡车展在布里斯班会议展览中心（Brisbane Convention & Exhibition, Bcec）隆重举行，福田汽车以强化安全和环保意识，推广绿色出行和可持续发展的理念，携eAUMARK纯电轻卡等新能源产品，参展澳大利亚布里斯班国际车展，以“电”亮全球的力量驱动全球新能源发展。

两年一届的澳大利亚（布里斯班）卡车展，是由澳大利亚最权威的商用车行业协会（昆士兰商业车行业协会）组织举办，诞生至今已有47年的历史。其展览规模、参展企业数量和展品数量都是世界领先的水平，本次展会共吸引上万名观众观展，盛况空前。随着全球环境保护意识的不断提高，新能源汽车正在成为汽车行业的新宠。而全球化加速，让越来越多的产品与服务跨越国界，在全球范围内进行销售，中国的新能源汽车也在国内外市场上越来越受欢迎。而此次车展中，福田的新能源汽车——纯电轻卡eAUMARK，成为了本次展会的一大亮点。

这款纯电轻卡eAUMARK是由中国自主品牌福田汽车研发生产的，采用的是最新的纯电动技术，零排放、自重轻、承载高、续航里程长，是一款经过WVTA认证(欧盟整车型式认证)的绿色环保车型。该车型具有4.5t/6t双GVM（gross vehicle mass 车辆载重）能力，是目前澳大利亚市场上唯一一款标配ESC（Electronic Stability Control 电子稳定系统）且拥有当地汽车牌照便能驾驶上路的电动卡车，它的功率和容量足以与同级柴油发动机进行正面竞争，大大提高了车辆的使用效率。同时，福田汽车新能源技术、产品质量及供应链已满足欧洲标准，让乘坐者能够享受到更为

安全舒适的驾乘体验。eAUMARK 这款纯电轻卡充分展示了福田汽车在新能源领域的实力 and 创新能力。同时，也为促进中澳之间的新能源合作提供了契机。

2023年2月，福田汽车交付了6台全新eAUMARK电动轻卡，用于澳大利亚四个州际间的运输和仓储物流。在交车仪式上，澳大利亚维州联邦议员安娜斯坦利出席并表示，此次双方的合作将进一步提升新能源产品在市场推广的信心，未来希望更多的零排放运输车辆应用在澳大利亚经济发展中。福田汽车充分证明了自主研发新能源产品的强大实力，通过全球化发展优势、商用车全系列发展、前瞻布局新能源业务以及海外成熟的业务体系和业务团队，扩大深化全球化合作，拓展企业国际市场，提升品牌影响力。

福田汽车已经建立起商用车全系列产品的国际化经营体系，探索出了一套较为成熟的海外市场开发模式。其中销售及服务网络超过1200家，同时海外KD工厂20余个，为福田汽车出口世界范围内110多个国家和地区打下了良好基础。未来，福田汽车将以纯电动、氢燃料等新能源产品，定制化满足国际技术要求，以自重轻、承载高、续航里程长等核心优势为全球交通行业实现零排放目标带来系统化的“福田方案”，拓宽新能源商用车发展新路径，开创低碳运输新格局。在碳中和环保目标和汽车电动化基调下，为全球的环保事业做出更多的积极贡献。

（来源：国际在线）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	年度股东大会决议公告	2023-5-26	1、2022年度董事会工作报告 2、2022年度监事会工作报告 3、2022年度财务决算报告 4、2022年度利润分配方案 5、2022年度公积金转增股本方案 6、关于未弥补亏损达实收股本总额三分之一的议案 7、关于续聘致同会计师事务所担任公司财务及内控审计机构的议案 8、2023年度独立董事费用预算的议案 9、关于《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告》的议案 10、关于修订《公司章程》及《股东大会议事规则》的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2023-054

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	回购进展	2023-5-5	关于以集中竞价交易方式回购股份的进展公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-048
2	业绩说明会	2023-5-5	关于召开业绩说明会暨问题征集的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-049
3	经营数据	2023-5-8	2023年4月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-050

4	中介机构意见	2023-5-10	第一创业证券承销保荐有限责任公司关于北汽福田汽车股份有限公司 2022 年度持续督导年度报告书、关于北京汽车集团有限公司免于发出要约收购北汽福田汽车股份有限公司之 2022 年年度及 2023 年第一季度持续督导意见	www.sse.com.cn 编号：无
5	担保公告	2023-5-10	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-051
6	业绩说明会	2023-5-13	关于 2022 年度及 2023 年第一季度业绩说明会召开情况的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-052
7	股东大会通知	2023-5-19	关于召开 2022 年年度股东大会二次通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-053



销售快报

福田汽车 2023 年 4 月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车										
		中重型货车	10508	6675	45991	39251	17.17%	5429	5483	42374	48709	-13.01%
		其中：福田戴姆勒产品	6561	3320	28310	19919	42.13%	2362	1852	26329	28830	-8.67%
		轻型货车	35863	20487	142254	116175	22.45%	37097	16907	131860	103227	27.74%
	客车	大型客车	211	107	2221	1188	86.95%	70	51	1872	1726	8.46%
		中型客车	23	89	197	455	-56.70%	17	55	199	389	-48.84%
		轻型客车	3966	2278	19004	11455	65.90%	3904	2082	18296	11398	60.52%
		乘用车	454	376	1595	1506	5.91%	574	340	2297	1536	49.54%
		合计	51025	30012	211262	170030	24.25%	47091	24918	196898	166985	17.91%
	其中 新能源汽车	2316	765	9312	3964	134.91%	2397	703	8940	5045	77.21%	
发动机产品		福田康明斯发动机	14083	13242	71081	65768	8.08%	5720	10321	69771	77038	-9.43%
		福田发动机	7878	2135	23127	19015	21.63%	7718	2159	22797	18677	22.06%
		合计	21961	15377	94208	84783	11.12%	13438	12480	92568	95715	-3.29%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。



销售快报

福田汽车 2023年5月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	8623	8577	54614	47828	14.19%	8229	5215	50603	53924	-6.16%
		其中：福田戴姆勒产品	5367	4697	33677	24616	36.81%	5087	1490	31416	30320	3.61%
		轻型货车	33016	28225	175270	144400	21.38%	31106	23704	162966	126931	28.39%
	客车	大型客车	39	210	2260	1398	61.66%	60	169	1932	1895	1.95%
		中型客车	208	56	405	511	-20.74%	166	55	365	444	-17.79%
		轻型客车	4034	2810	23038	14265	61.50%	3669	3128	21965	14526	51.21%
	乘用车		186	144	1781	1650	7.94%	270	205	2567	1741	47.44%
	合计		46106	40022	257368	210052	22.53%	43500	32476	240398	199461	20.52%
	其中 新能源汽车		2406	1158	11718	5122	128.78%	3619	1430	12559	6475	93.96%
	发动机产品	福田康明斯发动机		13120	12324	84201	78092	7.82%	12010	10511	81781	87549
福田发动机		8129	1650	31256	20665	51.25%	7455	1823	30252	20500	47.57%	
合计		21249	13974	115457	98757	16.91%	19465	12334	112033	108049	3.69%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

上交所修订发布公司债券存续期信息披露业务指引

随着债券市场发展和外部信用环境的变化，各方对债券信息披露质量提出了更高要求。为进一步强化债券信息披露的风险揭示功能，促进形成合理定价，提高债券市场资源配置效率，压紧压实市场主体责任，上海证券交易所立足问题导向和风险导向，结合前期监管实践，发布并实施《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露（2023年修订）》。本次修订主要包括4个方面内容：

一是优化整合前期信息披露规范要求。吸收整合《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第2号——公司债券和资产支持证券信息披露直通车业务》和《关于做好2022年公司债券信息披露有关工作的通知》等业务规则与指南的披露要求，提升规则体系性。将原《上海证券交易所公司债券自律监管规则适用指引第1号——公司债券持续信息披露》附件“公司债券临时报告信息披露内容与格式”中涉及发行人实质权利义务的内容调整到正文相应章节，不再具体规范公告格式，为信息披露义务履行保留必要灵活度。

二是聚焦风险导向、优化披露标准。新增可能导致公司信用类债券加速清偿、成立金融机构债权人委员会等披露事项；明确公司债券价格下跌或者发生异常波动情形的核查与披露要求；简化与信用风险关联度较低事项的披露要求，如提高新增借款、新增担保和重大投资的触发标准等。

三是进一步强化信息披露规范性要求。明确发行人及其关联方境内外信息同步披露标准；强化发行人董事、监事、高级管理人员、受托管理人对定期报告披露内容的核查职责；明确临时报告影响分析、发行人主要人员无法履职时应对安排的披露要求。

四是明确破产环节和市场化重组的披露要求。充分考虑破产、被托管或接管等主体的实际情况，突出风险处置，强化破产或整体风险处置程序进展，破产和解、重整方案或市场化重组方案制定与执行，破产程序中专项审计评估报告等特有事项的披露要求；适当简化相关主体常规披露要求。

下一步，上交所将在中国证监会的领导下，深化落实注册制改革要求，通过组织培训、优化服务、强化监管等方式，切实抓好规则落地执行，持之以恒地引导和督促市场主体不断提高债券信息披露质量，促进交易所债券市场功能有效发挥，切实提升服务实体经济质效。

（来源：上海证券交易所官方网站）

财政部 国务院国资委 证监会关于印发《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》的通知

各省、自治区、直辖市财政厅（局）、国资委，深圳市财政局，各计划单列市国资委，新疆生产建设兵团财政局、国资委，各证监局，有关国有企业、上市公司、会计师事务所：

为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步规范财务审计秩序 促进注册会计师行业健康发展的意见》（国办发〔2021〕30号）有关要求，完善国有企业、上市公司选聘会计师事务所有关规定，根据《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国注册会计师法》等，我们制定了《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》，现予印发，请遵照执行。

附件：国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法

（来源：中国证券监督管理委员会）

汽车板块动态

比亚迪与潍柴动力签署战略合作协议， 将在山东合资生产动力电池

5月13日消息，潍柴动力5月12日上午与比亚迪在深圳签署战略合作协议，双方拟利用各自优势在新能源领域建立更加全面的、深度的战略合作关系，在山东合资生产动力电池，建设动力电池研发制造基地。

潍柴动力从2010年开始就制定了2030年新能源业务要引领全球行业发展的战略目标，先后投资40多亿元——战略重组了加拿大巴拉德氢燃料电池、英国锡里斯固态氧化物燃料电池、瑞士飞速空压机，研制出全国首台氢内燃机重卡，全面布局纯电动、混合动力、氢燃料电池三个技术路线。

比亚迪在新能源车领域先后推出了刀片电池、DM-i超级混动、CTB电池车身一体化等多项技术，是当下新能源车领域的龙头车企。

截止目前，双方合作框架协议下的具体合作内容暂未公布。

（来源：盖世汽车网）

不延期！国六B今年7月1日起全面实施

生态环境部官网显示，工信部等5部门发布“关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告”。根据公告，自2023年7月1日起，全国范围全面实施国六排放标准6b阶段，禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。针对部分实际行驶污染物排放试验（即RDE试验）报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型，给予半年销售过渡期，允许销售至2023年12月31日。

为降低机动车排放污染，改善空气质量，2016年年底，环境保护部、国家质检总局等部门联合发布了《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》，并宣布自2020年7月1日起正式实施。不过，新标准中也规定，国六标准的实施分为A、B两个阶段，第一阶段从2020年7月1日起，不能销售、注册、上牌低于国六A标准的汽车。第二阶段从2023年7月1日起，不能销售、注册、上牌低于国六B标准的汽车。

关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告

为执行《轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB 18352.6—2016）和《重型柴油车污染物排放限值及测量方法（中国第六阶段）》（GB 17691—2018）相关要求，落实助企纾困、稳定和扩大汽车消费相关政策，现就全国范围内全面实施轻型汽车国六排放标准6b阶段和重型柴油车国六排放标准6b阶段（以下合并简称国六排放标准6b阶段）有关事宜公告如下：

一、自2023年7月1日起，全国范围全面实施国六排放标准6b阶段，禁止生产、进口、销售不符合国六排放标准6b阶段的汽车。生产日期以机动车合格证的车辆制造日期为准，且合格证电子信息应于2023年7月1日0时前完成上传；进口日期以货物进口证明书签注运抵日期为准；销售日期以机动车销售发票日期为准。

二、针对部分实际行驶污染物排放试验（即RDE试验）报告结果为“仅监测”等轻型汽车国六b车型，给予半年销售过渡期，允许销售至2023年12月31日。

三、汽车生产、进口企业作为环保生产一致性管理的责任主体，应按《中华人民共和国大气污染防治法》等有关规定，在车辆出厂或入境前公开车型排放检验信息和污染控制技术信息，确保实际生产、进口的车辆符合要求。相关认证机构应依据国六排放标准6b阶段颁发强制性产品认证证书。

特此公告。

生态环境部
工业和信息化部
商务部
海关总署
市场监管总局
2023年5月8日

生态环境部办公厅2023年5月8日印发

而随着国六 B 实施时间的逐渐临近，无论车企还是汽车经销商都“压力山大”。

今年3月，伴随东风汽车集团联合湖北省政府推出史上最强购车季活动，打响了燃油车降价第一枪。而后超过50个汽车品牌、超百款车型加入“价格战”之中，以求期望能够在此混乱的市场局面中，保住一定的市场份额。乘联会秘书长崔东树曾表示，国六 B 实施之前，车企需要尽快清库存。这也被认为是该轮车市“价格战”越打越热闹背后的关键原因。

当时，汽车经销商普遍反映，如果今年7月1日全面执行国六 B 排放标准，将难以全面消化现有库存。全国工商联汽车经销商商会也发文表示，收到众多汽车经销商集团的反映，即将全面执行的国六 B 排放标准为汽车经销商带来巨大的生存压力。

基于此，不少行业机构及专家呼吁延期实施国六 B。全联车商就曾代表广大汽车经销商提出了三点建议：一、建议国家将国六 B 排放标准的执行时间延后至2024年1月1日；二、汽车主机厂尽快停止生产不符合国六 B 排放标准的新车；三、汽车主机厂应尽早把现有不符合国六 B 排放标准的新车配置给经销商，并采取相应措施、出台相应补贴政策，与经销商共同面对去库存压力。

不过如今随着“关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告”的发布，指望国六 B 延期显然已不现实，如何迈过这一难关？车企与经销商恐怕还是要自己来解决。

（来源：盖世汽车网）

总投资 231 亿元，大众安徽宣布继续投资合肥

5月28日，大众汽车集团(中国)大众安徽首席财务官哈约根表示，大众安徽计划总投资231亿元，其中生产基地（一期）与研发中心固定资产投资总额141亿元人民币，车型上市前研总投入约90.5亿元人民币。

大众安徽前身为江淮大众汽车有限公司，由大众汽车集团与安徽江淮汽车集团股份有限公司合资组建，于2017年正式成立。2020年12月，大众汽车集团增持江淮大众股份至75%战略投资完成，并接管企业管理权，至此合资企业正式更名为大众汽车（安徽）有限公司。

作为大众汽车集团在中国第一家专注于新能源汽车的合资企业，大众安徽主要聚焦新能源汽车的研发和生产，并建成了大众汽车集团在华第三家MEB工厂，首款车型计划于2023年下半年投产。

关于这款车型，此前业界有诸多猜测，最新说法是Cupra Tavascan。5月初，外媒报道称，大众汽车集团旗下品牌Cupra全新车型Tavascan将在大众位于安徽的合资工厂生产制造并出口到欧洲，该车的全球年销量目标为7万辆，据悉Tavascan也将是该合资工厂生产的第一辆汽车。

另外，大众集团还于今年上海车展期间宣布，将在合肥投资约10亿欧元建立聚焦智能网联电动汽车的研发、创新和采购中心，并将这家公司命名为“100%TechCo”，涵盖整车研发、零部件研发及采购职能，新产品及技术的开发周期将缩短约30%，新公司计划于2024年年初投入运营。

由此可以看出，除了“南北大众”，在大众集团在华战略布局中，大众安徽也开始发挥越来越重要的作用，已然成为大众深化国内布局、加速智能化和电气化转型的新据点。

（来源：盖世汽车网）

国常会：要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策

6月2日，国务院常务会议表示，研究促进新能源汽车产业高质量发展的政策措施。

会议指出，要巩固和扩大新能源汽车发展优势，进一步优化产业布局，加强动力电池系统、新型底盘架构、智能驾驶体系等重点领域关键核心技术攻关，统筹国内国际资源开发利用，健全动力电池回收利用体系，构建“车能路云”融合发展的产业生态，提升全产业链自主可控能力和绿色发展水平。

同时，要延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策，构建高质量充电基础设施体系，进一步稳定市场预期、优化消费环境，更大释放新能源汽车消费潜力。

公开资料显示，去年9月时，财政部、税务总局、工业和信息化部发布《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》（以下简称公告），表示对购置日期在2023年1月1日至2023年12

月 31 日期间内的新能源汽车，免征车辆购置税。符合免税条件的新能源汽车包括纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

国家税务总局数据显示，仅 2022 年全年，累计免征新能源汽车车辆购置税 879 亿元，同比增长 92.6%。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2023 年 4 月产销综述

伴随宏观经济温和复苏，生产生活秩序加快恢复，市场需求逐步回暖，我国宏观经济运行实现良好开局。近期，国务院常务会议进一步部署稳经济措施，确保经济运行在合理区间。宏观经济的平稳运行，有望助推汽车市场消费需求进一步释放。

4月，因去年同期低基数效应影响，汽车市场产销实现同比大幅增长。其中，新能源汽车产销和汽车出口继续延续良好态势。也要看到，由于3月以来的非理性促销潮造成消费者持币观望汽车消费尚处于缓慢恢复过程中，加之商用车行业复苏速度不及预期，诸多不利影响下，4月产销较3月有所下降。

当前我国经济下行压力持续加大，经济运行主要呈现恢复性好转，需求仍然不足，企业经营压力普遍偏大，加之国际局势复杂多变，汽车工业稳增长任务依然较重，需要稳定和扩大汽车消费的有效政策持续提振，全力促进汽车消费潜能释放，推动汽车行业稳定运行。

主要汽车上市公司 2023 年 4 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2023 年 4 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	113642	101166	436095	398177	57.50%
长城汽车股份有限公司	93107	53777	313075	337277	-7.18%
重庆长安汽车股份有限公司	140549	82990	617790	563022	9.73%
比亚迪股份有限公司	209467	105475	757384	395436	91.53%
北汽福田汽车股份有限公司	51025	30012	211262	170030	24.25%
江铃汽车股份有限公司	23447	17200	95307	87357	9.10%
安徽江淮汽车股份有限公司	44512	27387	182897	156753	16.68%
一汽解放集团股份有限公司	21022	8245	79482	75028	5.94%
东风汽车股份有限公司	12030	7044	46536	49616	-6.21%
海马汽车集团股份有限公司	3425	3140	14164	8870	87.45%
郑州宇通客车股份有限公司	2836	2151	7275	7096	2.52%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	373949	166552	1265117	1387115	-8.80%
重庆长安汽车股份有限公司	181980	115739	789788	767232	2.94%
广州汽车集团股份有限公司	177203	124271	716953	732319	-2.10%
浙江吉利控股集团有限公司	113642	101166	436095	398177	57.50%
长城汽车股份有限公司	93107	53777	313075	337277	-7.18%
北汽福田汽车股份有限公司	51025	30012	211262	170030	24.25%
比亚迪股份有限公司	209467	105475	757384	395436	91.53%
江铃汽车股份有限公司	23447	17200	95307	87357	9.10%

安徽江淮汽车股份有限公司	44512	27387	182897	156753	16.68%
一汽解放集团股份有限公司	21022	8245	79482	75028	5.94%
东风汽车股份有限公司	12030	7044	46536	49616	-6.21%
海马汽车集团股份有限公司	3425	3140	14164	8870	87.45%
郑州宇通客车股份有限公司	2836	2151	7275	7096	2.52%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	18018	4874	67263	84.63%	66476	1.18%
北汽福田汽车股份有限公司	10508	6675	45991	21.77%	39251	17.17%
安徽江淮汽车股份有限公司	3525	2343	12180	6.66%	11567	0.05%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	35863	20487	142254	67.34%	116175	22.45%
长城汽车股份有限公司	18651	13206	67468	21.55%	56158	20.14%
江铃汽车股份有限公司	9872	8135	39104	41.03%	49754	-21.41%
重庆长安汽车股份有限公司	21021	14050	85324	13.81%	104349	-18.23%
安徽江淮汽车股份有限公司	15103	11051	59903	32.75%	63043	-4.98%
东风汽车股份有限公司	10574	6081	43043	54.15%	45185	-4.74%
一汽解放集团股份有限公司	3004	3371	12169	15.31%	8550	42.33%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	2497	1455	5960	81.92%	5525	7.87%
北汽福田汽车股份有限公司	234	196	2418	1.14%	1643	47.17%
安徽江淮汽车股份有限公司	293	64	569	0.31%	580	-1.90%
一汽解放集团股份有限公司	0	0	50	0.06%	2	2400.00%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	0	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	5117	6247	22624	23.74%	21281	6.31%
北汽福田汽车股份有限公司	3966	2278	19004	9.00%	11455	65.90%
重庆长安汽车股份有限公司	6324	3702	22241	3.60%	18534	20.00%
东风汽车股份有限公司	1199	669	3230	6.94%	4097	-21.16%
郑州宇通客车股份有限公司	339	696	1315	18.08%	1571	-16.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	458	323	1159	0.63%	913	26.94%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	68907	60640	320461	44.70%	337844	-5.15%

比亚迪股份有限公司	102181	53696	331612	43.78%	208115	59.34%
重庆长安汽车股份有限公司	51731	21608	227796	36.87%	128848	76.79%
长城汽车股份有限公司	8901	3088	26667	8.52%	36842	-27.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	12494	2343	50816	27.78%	9561	431.49%
海马汽车集团股份有限公司	0	0	0	0.00%	50	/
东风汽车股份有限公司	257	294	263	0.57%	334	-21.26%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	20475	15015	80046	11.16%	66665	20.07%
比亚迪股份有限公司	10528	1372	36322	4.80%	3486	941.94%
安徽江淮汽车股份有限公司	2867	1464	13568	3.11%	9524	0.42%
重庆长安汽车股份有限公司	932	1495	4692	0.76%	10191	-53.96%
海马汽车集团股份有限公司	538	174	2987	21.09%	1760	69.72%
北汽福田汽车股份有限公司	256	325	1352	0.64%	1379	-1.96%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	87821	48616	316446	44.14%	327810	-3.47%
长城汽车股份有限公司	65555	37483	218940	69.93%	244277	-0.10%
重庆长安汽车股份有限公司	59133	40102	271860	44.01%	289662	-6.15%
比亚迪股份有限公司	96758	50407	389450	51.42%	183835	111.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	9772	11051	59903	19.13%	63043	-4.98%
江铃汽车股份有限公司	8458	2818	33579	35.23%	16322	105.73%
海马汽车集团股份有限公司	2887	2963	11177	78.91%	7057	58.38%
北汽福田汽车股份有限公司	198	51	243	0.12%	125	94.40%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1408	2033	5877	0.95%	11438	-48.62%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	2	0.00%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	76254	106708	342399	382418	-10.46%
哈尔滨东安动力股份有限公司	37086	48825	119546	156348	-23.54%
北汽福田汽车股份有限公司	21961	15377	94208	84783	11.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	24438	20884	106903	65845	62.36%
东风汽车股份有限公司	17758	10252	67902	51638	31.50%
海马汽车集团股份有限公司	3425	3140	14164	8870	87.45%

1、公司日常关联交易未进行预计且未履行股东大会审议程序，属于违规行为

经查明，2023年4月21日，广西桂东电力股份有限公司（以下简称桂东电力或公司）披露《广西桂东电力股份有限公司2022年年度报告（修订）》称，2022年12月，公司子公司广西永盛石油化工有限公司、濮阳恒润筑邦石油化工有限公司与广西自贸区中马供应链管理有限公司钦州综合保税区分公司发生购销业务，分别向该公司采购ESPO原油及92号车用汽油，合同金额合计3.51亿元，占2021年末经审计净资产的11.18%。根据公司公告，中马供应链管理有限公司执行董事兼总经理裴文彬原任桂东电力副总裁，于2022年3月21日辞职至中马供应链管理有限公司任职，至2022年12月离职9个月，尚未满12个月。上述交易构成日常关联交易，已达到股东大会审议标准。但公司前期未对前述日常关联交易做出预计，也未履行董事会、股东大会审议程序及相关信息披露义务。

公司日常关联交易未履行相应决策程序和信息披露义务，其行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.3条、第6.3.7条、第6.3.17条等有关规定。公司时任董事会秘书陆培军作为公司信息披露事务具体负责人，未勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.5条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，做出如下监管措施决定：对广西桂东电力股份有限公司及时任董事会秘书陆培军予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司衍生品交易事项未及时履行董事会审议程序和信息披露义务，属于违规行为

经查明，上海梅林正广和股份有限公司（以下简称公司）海外控股子公司新西兰银蕨农场有限公司（以下简称银蕨农场）从事全球性出口牛羊肉制品业务，需根据预期销售情况预估外币现金流。银蕨农场通过向多家境内外大型银行组成的银团购买远期外汇合约的方式减少外币汇率波

动可能带来的风险。根据公司于2022年12月2日披露的《关于2022年度子公司开展金融衍生品业务的公告》，截至公告披露日，银蕨农场在2022年度期间内单一交易日持有的远期外汇合约合计最高金额为8.95亿新西兰元。经向公司了解，银蕨农场2022年度实际购买远期合约的手续费累计金额为2.5万新西兰元。在2022年度期间内，银蕨农场任一交易日持有的远期外汇合约金额与以外币计价的交易所需（折合成新西兰元本位币）的金额，两者之间差异不超过0.5亿新西兰元，上述衍生品交易事项应当提交董事会审议并及时披露，但公司未按规定履行董事会审议程序，也未及时通过临时公告予以披露。迟至2022年12月2日，公司才就该事项补充履行董事会审议程序和信息披露义务。

上市公司从事衍生品交易，应当提交董事会审议并及时履行信息披露义务，但公司未就上述衍生品交易事项提交董事会审议，也未及时予以披露，违反了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》第三十条，《上海证券交易所股票上市规则（2022年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1.1条、第2.2.10条等有关规定。公司时任董事会秘书何茹作为信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对上海梅林正广和股份有限公司及时任董事会秘书何茹予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司业绩预告信息披露不准确，更正公告披露不及时，违反相关规定

经查明，2023年1月31日，北京京城机电股份有限公司（以下简称京城股份或公司）披露2022年年度业绩预盈预告，预计2022年度实现归属于上市公司股东的净利润（以下简称归母净利润）约为2,430万元到2,440万元，与上年同期相比实现扭亏为盈，预计实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（以下简称扣非后归母净利润）为30万元到40万元。公告显示，公司2022年年度业绩预计实现扭亏为盈主要是由于公司完成收购青岛北洋天青数联智能有限公司（以下简称北洋天青）80%股权项目，北洋天青被纳入公司合并报表范围，改善公司业绩，不存在影响本次业绩预告内容准确性的不确定因素。

2023年3月4日，公司披露业绩预告更正公告称，经财务部门再次测算，预计2022年度实现归母净利润1,820万元到1,950万元，预计实现扣非后归母净利润-610万元到-480万元。业绩预告更正的原因系随着工作的推进，结合业务实际情况，公司对部分存货补提了存货跌价准备金额、调整了未实现内部交易损益金额。2023年3月31日，公司披露2022年年报，实现归母净利润1,830.24万元，实现扣非后归母净利润-485.99万元。

公司年度业绩是投资者关注的重大事项，可能对公司股价及投资者决策产生重大影响。公司应根据会计准则要求，充分考虑可能影响当期业绩的情形，确保业绩预告的准确性。但公司业绩预告披露不准确，实际业绩与预告金额存在较大差异，归母净利润的差异幅度为24.68%，且扣非后归母净利润的盈亏性质发生变化，由盈利转为亏损，影响了投资者的合理预期。同时，公司迟至2023年3月4日才发布业绩预告更正公告，更正公告披露不及时。

综上，公司业绩预告信息披露不准确，更正公告披露不及时，上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2023年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第2.1.4条、第2.1.5条、第5.1.4条、第5.1.5条等有关规定。

公司时任董事长王军作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，时任总经理李俊杰作为公司经营管理主要人员，董事会秘书栾杰作为信息披露事务具体负责人，时任总会计师冯永梅作为财务事项具体负责人，时任独立董事兼审计委员会召集人熊建辉作为财务会计事项的主要督导人员，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.3.8条、第4.4.2条、第5.1.10条等规定以及在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

此外，考虑到公司预告业绩与实际业绩的差异主要涉及扣非后归母净利润，归母净利润的预告业绩与实际业绩差异较小，可酌情予以考虑。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，做出如下监管措施决定：对北京京城机电股份有限公司及时任董事长王军、时任总经理李俊杰、时任董事会秘书栾杰、时任总会计师冯永梅、时任独立董事兼审计委员会召集人熊建辉予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）