

董办简报

2019.7
2019 年第 7 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P7 福田汽车 2019 年 6 月份产销情况通报

证券市场

P9 沪深两市动态

P14 汽车板块动态

数据研究

P17 主要汽车上市公司 2019 年 6 月销量汇总

监管动态

P20 2019 年 7 月上交所监管案例

信批监测

P21 2019 年 7 月汽车行业上市公司公告汇总

董办简报

2019 年第 7 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

责任编辑：陈维娟

编 辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





赢·勤·快 福田汽车集团举行 2019 年营销大会

7月6日，以“战略引领 创新营销 统一思想 勇争第一”为主题的福田汽车集团 2019 年营销大会在诸城时代事业部召开，大会旨在面对新的市场变革和激烈的市场竞争中，明确战略、明确目标、统一思想，共同开启福田营销的新一轮变革。北汽集团总经理、福田汽车集团董事长张夕勇，北汽集团经营管理部部长刘诗津，福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼，常务副总经理常瑞，副总经理宋术山、武锡斌、陈青山、杨国涛、张伟、吴越俊，董事会秘书龚敏，党委副书记吴海山、纪委书记赵卫东，总部职能部门、营销系统主要负责人以及营销一线人员等共计 700 余人参会。集团品牌副总裁李健主持大会。

主题大会上，张夕勇作题为《以客户为原点 推进营销变革 重塑商用车第一品牌》的讲话。他指出，销量和市场占有率是企业市场地位最直观的体现，和营销工作密切相关。张夕勇针对公司营销变革提出三大目标：一是打造商用车第一品牌，二是经销商的经营能力和盈利能力要体现高水平，三是营销公司的市场响应速度和销售团队的战斗力要做到行业第一。

巩月琼作题为《精益营销管理 创造营销“赢”文化》的报告。他指出，福田汽车的战略目标是成为“干线+城乡”物流综合解决方案提供商。

他强调，福田汽车必须通过变革，做强企业。当前变革已进入深水区，必须通过精益运营体系实现战略变革的落地。他提出，福田汽车各业务要齐心协力，建立起自身壁垒，提升市场占有率。一方面，大力提升产品力，夯实全价值链质量保障体系，助力产品持续升级，打赢“三年攻坚战”；另一方面，大力强化营销力，将计划营销管理本部调整为营销总公司，以提升市场战略、运营掌控能力为目标，通过“集团军”作战，改变营销体系“散”“慢”的局面；同时，加强事业部对产品规划、产品开发计划的管控和深度参与能力。

巩月琼提出，福田汽车营销系统要创造营销“赢”文化。以占有有效市场为目标，以顾客为基础，对营销各要素进行整合，打造“赢”、“勤”、“快”的营销团队，支持公司战略转型。

赢：无论面对何种环境和困难，都要检查目标导向，一切以赢得胜利、超越竞品为唯一目标。

勤：主动走进市场，多了解客户需求，体验用户关切，发扬低头做事、吃苦耐劳的精神，尊重经销商，贴近用户，以行销为荣。

快：面向市场和客户，一定要快。机会出现时，能够快速把握；问题出现时，能够快速响应解决。

常瑞作题为《战略引领 创新营销 统一思想 勇争第一——为目标而战》的报告。他指出，当前经济下行压力加大，市场消费结构变化，福田汽车要实现逆势增长，必须要以满足客户需求为核心进行

营销创新，抓住城市物流、城乡物流及专用车等市场增长机会。下半年，各业务要按照既定战略目标设计，继续升级网络管理、创新渠道形态、完善服务体系、拓展后市场业务，重点做好营销质量升级、新产品开发、品牌推广传播、库存结构调整、细分市场突破等 12 个关键领域课题。

吴越俊作题为《市场创新 战略引领 时代业务战略发布》的报告，分析了时代业务面临的机遇与挑战，明确了时代业务战略规划，并提出有针对性的措施。品牌副总裁李健作题为《战略指引 营销落地 稳固商用车第一品牌》的报告，全面梳理了福田汽车品牌战略规划。

大会发布了全新时代品牌，福田汽车副总裁、时代事业部总裁王术海阐述了品牌内涵，这标志着福田汽车双品牌战略的重新启动与全面升级，为重夺商用车第一注入新的澎湃动力。

赢、勤、快，一切围着市场转，福田汽车全体干部员工，特别是广大营销将士，要不忘初心，牢记使命，加强学习，增强本领，持续自我革新求变，发扬团结一心、敢于担当、死盯目标、敢于胜利的战狼精神，圆满完成年度各项目标任务，为推动福田汽车有质量的高增长做出更大的贡献！

（来源：福田汽车官网新闻）

福田汽车百县千镇全国巡展 下半年再启新程再续辉煌

2019 年福田汽车百县千镇巡展活动于 4 月 20 日正式启动，现场活动以“济宁邹城”为首站走过了邹城、邢台、济南、南宁、青岛、郑州六站。通过深入调查、下乡服务等多种形式，深度了解用户需求，给用户带来全新的价值体验，增强用户对品牌的认可感，进一步扩大了福田汽车的品牌影响力。

1. 求真务实赢第一 深耕渠道筑根基

2019 年福田汽车百县千镇全国巡展上半年取得了辉煌成就。历经六站，站站告捷；六处地名，六个光荣印记。截止到 7 月 10 日，共实销 185 台，所到之处好评不断。火爆的现场，优质的服务，超值的福利，让用户们真真正正地感受到福田汽车的良苦用心。特别是巡展活动的“购车五重礼”的政策深受经销商及用户的喜爱；郑州站“一城多店联动”模式的探索，成交效果明显，实实在在的优惠无人能挡！

上半年百县千镇全国巡展活动的辉煌战绩离不开福田汽车的“求真务实”，更离不开用户的信任。无论未来面临何种环境和困难，福田汽车誓用更高端的产品，更前沿的技术，更真诚的服务，更智慧的物流方案继续前行，坚持目标导向，一切以服务用户、求真务实赢得第一为最终目标！

2. 贴近用户以勤为本 初心不改踏征程

巡展活动中，福田汽车始终站在用户的角度思考问题，从市场实际情况出发，以勤为本贴近用户、以用户为导向，深入终端进行调研，与用户面对面沟通，探寻市场需求，明确产品差异化，规划

福田车型市场营销模式及策略，发扬低头做事，吃苦耐劳的“勤”精神，通过实实在在的优惠进行大力推广，让当地用户真真切切地感受到福田汽车的超值福利。

3. 势如破竹谋发展 再启新程创辉煌

2019 年福田汽车百县千镇全国巡展下半年将联合六城 50 店再启新程，再续辉煌。不满足于现状、不止步于当下，福田汽车将继续以创新推动发展，用实干迎接挑战，以满足用户需求为核心，完善服务体系，创新渠道形态，精益求精做到更好。

面向市场和用户，福田汽车将以主动出击，快速响应为目标，机会出现时，能够精准把握，问题出现时，能够迅速响应解决，打造一支“赢”“勤”“快”的专业营销团队，站在用户的角度为其提供优质服务，不忘初心，没有最好，只有更好。

（来源：福田汽车官网新闻）

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司

关于回购公司股份的进展公告

2019 年 6 月，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 5,804,503 股，占公司总股本的比例为 0.09%，购买的最高价为 2.35 元/股、最低价为 2.28 元/股，支付的金额为 13,359,040.87 元（不含交易费用）。截至 2019 年 6 月底，公司已累计回购股份 88,671,748 股，占公司总股本的比例为 1.33%，购买的最高价为 2.55 元/股、最低价为 2.28 元/股，支付的金额为 213,251,323.17 元（不含交易费用）。上述回购符合法律法规的有关规定和公司回购股份方案的要求。

北汽福田汽车股份有限公司

关于参加北京辖区沪市上市公司投资者集体接待日的公告

为进一步加强与广大投资者的沟通交流，北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）将参加由北京上市公司协会、上证所信息网络有限公司共同举办的“2019 年北京辖区沪市上市公司投资者集体接待日”活动，现将有关事项公告如下：

本次活动将在上证所信息网络有限公司提供的网上平台，采取网络远程的方式举行，投资者可以登录“上证路演中心”网站（<http://roadshow.sseinfo.com>）或关注微信公众号“上证路演中心”，参与本次互动交流，活动时间为 2019 年 7 月 18 日（星期四）15:00 至 17:00。

届时公司的董事会秘书龚敏先生及财务负责人李艳美女士将通过网络在线交流形式与投资者就公司治理、发展战略、经营状况、可持续发展等投资者关注的问题进行沟通。

北汽福田汽车股份有限公司

董事会决议公告

（一）本公司共有董事 17 名，全体出席会议的董事对相关议案进行了审议，董事会以 17 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于修订<公司章程>的议案》；

（二）本公司共有董事 17 名，全体出席会议的董事对相关议案进行了审议，董事会以 17 票同意，0 票反对，0 票弃权，审议通过了《关于修订<独立董事工作制度>的议案》。



销售快报

福田公司 2019 年 6 月份产销情况通报

产品类型				销 量 (辆)					产 量 (辆)				
				本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	重型货车	1635	3628	11201	22970	-51.24%	1613	4233	11258	22981	-51.01%
			重型半挂牵引车	4383	4704	24471	26178	-6.52%	4422	4866	24475	24383	0.38%
			重型非完整车辆	1239	2603	10354	13758	-24.74%	414	2638	9088	14633	-37.89%
			中型货车	1846	965	14604	5105	186.07%	2238	520	15008	7451	101.42%
			中型非完整车辆	235	53	922	373	147.18%	427	66	1152	386	198.45%
			中重型货车小计	9338	11953	61552	68384	-9.99%	9114	12323	60981	69834	-12.68%
			其中欧曼产品	7439	9879	46297	56830	-18.53%	6450	10643	44877	55679	-19.40%
			轻型货车	31121	29454	180213	158770	13.51%	30203	28661	182199	158315	15.09%
			微型货车	229	609	3944	5052	-21.93%	174	624	4436	5170	-14.20%
	客车	大型客车	223	108	3310	1082	205.91%	221	111	2797	1118	150.18%	
		大型客车非完整车辆	2	0	2	6	-66.67%	0	0	5	11	-54.55%	
		中型客车	97	28	462	874	-47.14%	40	68	365	1048	-65.17%	
		大中型客车小计	322	136	3774	1962	92.35%	261	179	3167	2177	45.48%	
		轻型客车	2553	2819	16313	16410	-0.59%	2180	2628	15655	16160	-3.13%	
	乘用车	多功能乘用车	915	1607	4823	10226	-52.84%	618	1367	4265	10307	-58.62%	
		运动型多用途乘用车	27	76	220	731	-69.90%	1	71	100	455	-78.02%	
		交叉型乘用车	177	42	1422	867	64.01%	160	24	1059	851	24.44%	
合计			44682	46696	272261	262402	3.76%	42711	45877	271862	263269	3.26%	
其中 新能源汽车			302	30	3530	1466	140.79%	223	12	3017	1469	105.38%	
发动机产品	福田康明斯发动机			19197	22733	116009	125941	-7.89%	17122	21614	118217	128673	-8.13%
	柴油发动机			3480	3131	21196	24520	-13.56%	4185	3204	21480	24288	-11.56%
	汽油发动机			2640	4086	23261	25953	-10.37%	2588	4553	22597	27036	-16.42%
	合计			25317	29950	160466	176414	-9.04%	23895	29371	162294	179997	-9.84%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
- 5、因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

证券市场

沪深两市动态

上交所完成首期科创板董秘资格培训

为进一步落实科创板平稳开市系列工作安排，强化科创公司上市后的信息披露和规范运作意识，2019年7月1日至7月5日，上交所举办首期科创板董秘任职资格培训（简称董秘资格培训），114家已获受理科创企业的209名学员参加此次培训，来自证监会上市部、证监会各派出机构的相关代表也全程参与并为学员授课。

董事会秘书是科创企业信息披露事务的具体负责人，董秘的执业操守和专业能力，直接影响着科创公司能否切实履行信息披露义务、能否维护全体股东合法权益。从前期座谈走访的情况看，部分企业对于科创板上市公司持续监管的新制度、新规则、新安排了解不够，认识不深，信息披露和规范运作意识也需要进一步提高。上交所在紧锣密鼓筹备科创板上市交易，工作紧张任务繁重的情况下组织此次培训，正是为了打足“提前量”，通过抓住董秘这个“关键人”，提升拟上市科创企业的守法合规意识和利用科创板制度红利做大做强主业的本领，帮助科创企业树立正确的发展观、治理观、信披观，护航科创板高标准、稳起步。

为保证培训效果，上交所高度重视，精心准备，认真组织。一是在培训课程方面，不仅设置了董秘资格培训常规的信息披露、规范运作、业务操作等课程，还重点介绍了设立科创板并试点注册制的重大意义，深入讲解了退市、减持、股权激励、并购重组、表决权差异安排、行业信息和经营风险披露等科创板持续监管制度创新。二是在组织保障方面，上交所统筹协调，抽调骨干力量组成师资团队，保证授课质量；培训安排上，用心组织，优化细节，采用面授、答疑、座谈、上机模拟操作等多种形式，强化培训效果，确保为期五天的培训顺利展开。

此次培训的课程安排和组织得到了学员们的高度评价。多家参与培训的科创企业董秘表示，课程安排“接地气”，对上市之后公司如何用足用好科创板各项新制度，如何优化完善信息披露、公司治理和内控机制，持续提升上市公司质量具有启发意义。

目前，完成注册程序的科创板企业陆续进入发行环节，科创板首批企业上市安排已进入冲刺阶段。上交所将在后续工作中，继续认真做好科创企业上市后持续监管的各项准备，为科创企业高质量发展打好基础。

（来源：上海证券交易所官方网站）

激发活力、提升质量，沪市公司上半年并购重组展现新气象

2019 年上半年，沪市上市公司并购重组展现出新的面貌和格局。集中了一大批优质企业的沪市公司，充分利用市场化手段，紧密围绕产业类、实体类资产开展并购重组，深入推进改革创新，激发活力，增强韧性，提升质量。上半年，沪市公司披露各类并购重组交易 470 余单，涉及金额达到 3500 亿元；在重大资产重组方面，沪市共披露重组方案 45 单，涉及金额近 1340 亿元；共实施完成重组方案 25 单，涉及金额近 1000 亿元。总体来看，并购重组服务实体经济的功能更加突出，展现出新的气象。

一、产业并购仍是主流，聚焦提高上市公司质量

2019 年上半年，沪市并购重组继续围绕实体经济这条主线，产业并购依然是主流。基于同行业、上下游整合的重组逻辑成为市场主旋律，前几年比较盛行的盲目跨界、跟风跨界现象进一步减少。从数据看，上半年沪市重大资产重组中产业并购的交易规模逾 900 亿元，远高于跨界重组规模。从行业看，产业并购较为活跃的行业主要有通信和信息技术、基础化工、医药、有色、国防军工等规模效应较为显著的领域。这其中，打通上下游、收购同行业、转型新技术是沪市并购重组的重要动力。例如东风科技通过吸收合并，实现集团零部件业务的整体上市；中信证券收购广州证券，完善地区业务布局；岷江水电通过资产置入，转型为国网云网融合业务平台。从近几年的实践来看，基于产业整合的并购初衷，往往在后续业绩承诺期的实现情况也比较好。2018 年年报显示，聚焦产业并购的公司业绩承诺达标率也更高。

二、国企改革深入推进，同行业平台整合龙头效应凸显

在国企改革和供给侧改革持续深化背景下，沪市国企积极通过并购重组整合优势产能，其治理结构、资产质量均得到进一步优化，打造出一批龙头地位突出的上市平台。2019 年上半年，沪市国企共进行各类并购交易 225 次，发生交易金额约 2400 亿元，与去年同期基本持平。其中，披露重大资产重组方案 24 单，涉及交易金额近 1000 亿元；实施完成重大资产重组 11 单，涉及交易金额 660 亿元。上半年，并购重组助力国企改革的作用更加突出：一是市场化债转股，上市公司通过发行股份的方式收购债转股资产，为扎实推进供给侧结构性改革提供了市场化解决方案。例如，中国中铁、中国铝业、上海电力等债转股方案上半年相继落地。二是国企混改，集团层面引入新的战略投资者，为国企改革添油助力。例如，重庆百货集团混合所有制改革引入多元战略投资，为盘活国企资产注入新动力。三是资产整合与证券化高效并行，国企上市平台通过并购重组

合理整合分配资源，公司主业更加聚焦突出。例如，中船科技收购水声探测装备资产，进一步完善高科技、新产业的发展布局；中国船舶整合资产同类项成为中船集团船海业务上市平台，龙头地位赫然凸显。

三、民营资产跃步升级，海外并购更加聚焦主业

上半年，民营企业积极通过并购重组实现产业升级，培育发展新动能。沪市民营企业共进行各类并购交易 246 次，交易金额约 1100 亿元。其中，披露重大资产重组方案 21 单，涉及金额近 340 亿元，实施完成重大资产重组 14 单，金额 330 亿元。并购重组在助力民企加速转型升级、抵御风险挑战、实现高质量发展等方面，日益发挥重要作用。同期，海外并购也呈现出围绕产业升级的显著特点，不少公司主动深化国际布局，积极参与国际竞争。例如，博威合金收购合金材料制造商，紧扣技术创新拓展精密细丝业务；继峰股份收购德国高端汽车零部件企业，深化国际化布局；洛阳钼业收购全球有色金属贸易商，致力于成为国际矿业贸易领域重要成员。此外，在化解上市公司股权质押风险等方面，并购重组也发挥了积极作用。上半年，通过部分股权转让、控制权变更、资产处置或注入等市场化并购重组方式，沪市部分前期陷入困境的控股股东的流动性已明显改善，质押平仓风险隐患进一步缓解，有效避免了局部风险的扩大。

四、估值溢价有所回落，重组“三高”有效缓解

上半年，沪市重大资产重组标的平均估值溢价率为 145%，同比下降 60 个百分点。其中，产业整合类并购的平均溢价率为 140%，同比下降约 50%；跨界类并购整体溢价水平，从 2018 年上半年的 400%下降至 160%。从三种不同估值方法来看，上半年重大资产重组已披露估值方法的，采用收益法评估的占比 52%，溢价率平均值为 240.77%，中位数为 122.63%；采用资产基础法评估的占比 39%，溢价率平均值为 98.59%，中位数为 89%；也有个别采用市场法评估，平均溢价率约 7.55%。整体看，并购重组以往的“三高”现象回落明显，反映出真正围绕实体、产业类的并购估值相对更为理性审慎，交易双方博弈也更为充分和务实；同时也说明，随着近年对高估值、高商誉、高承诺的监管关注，并购重组市场乱象得到较为有效的治理，单纯追求股价或题材概念的并购重组显著降温，报表式重组逐渐淡出市场，投资者也更为关注重组后续整合效果。

五、重组停牌大幅缩减，股价反应回归理性

停复牌制度改革以来，沪市公司因重组长期停牌的现象得以彻底解决。目前，因筹划发行股份购买资产停牌均不超过 10 个交易日；因筹划现金收购资产则不再停牌，主要是通过分阶段披露的方式代替以往的停牌。从实践来看，上半年仅 38 家公司因重组申请停牌，且均未超过 10 个交易日，有效保障了投资者交易权和市场流动性。从复牌后的股价反应看，上半年重组复牌首日股

价平均上涨 2.66%，复牌后首日股价上涨和下跌的家数基本相当，平均涨幅 8.41%，跌幅 5.74%。有的重组被投资者看好复牌后连续上涨，也不乏复牌后连续下跌的情况，但总体上看，以往重组复牌后单边持续涨停的现象已基本不再。整体来看，并购重组概念炒作已显著降温，分阶段披露已逐渐受到市场认可。根据实际情况分阶段披露重组信息、充分提示风险，来代替以往的长期停牌，投资者可以在拥有充分交易权的前提下，审慎评估风险和收益，自主决策。

六、改革举措成效显著，市场活力充分激发

近年来，证监会持续深化并购重组市场化改革，前期大幅取消和简化行政许可，目前上市公司并购重组需证监会审核的数量逐年下降。去年以来，证监会陆续出台了包括定向发行可转债、简化预案披露要求、“小额快速”审核机制、拓宽募集资金用途等在内的一系列新举措。今年上半年，随着这些制度红利的逐步释放，并购重组市场活力得到有效提升。一是在支付工具方面，更加多元创新。定向可转债试点以来，因其博弈机制更为充分、条款设计相对灵活等优势，已逐步成为并购重组的重要工具。从沪市来看，自赛腾股份披露首单定向可转债方案以来，已有 8 家公司在重组方案中引入定向可转债。同时，也有不少公司积极探索，综合利用发行普通股+可转债+支付现金等方式，设计出更有利于交易双方充分博弈的个性化重组方案。二是在募集资金方面，更加灵活便利。自拓宽配套募集资金使用范围以来，上半年沪市已有 12 家公司拟将募集资金用于偿还债务或补充流动资金，有效缓解了公司资金压力，优化了资本结构。三是在交易安排方面，更加注重交易后续的整合绩效。有部分上市公司主动引入分期支付的交易方式，或在标的资产收购比例上做出差异化安排，与交易对方的博弈更为充分，同时也减轻了上市公司的财务负担，充分保障了投资者利益。

（来源：上海证券交易所官方网站）

科创板首批 25 家公司鸣锣上市

7月22日，上海证券交易所科创板首批公司上市仪式在上海举办。上海市委书记李强，中国证监会主席易会满，共同为科创板鸣锣开市。来自北京市、上海市、黑龙江省、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省、陕西省等省市领导，首批上市公司董事长，以及来自中国证监会机关及系统单位、市场机构、科创板上市委咨询委自律委、新闻媒体等单位代表，共 600 余名领导和嘉宾共同见证了此次仪式。

上海市市长应勇，中国证监会副主席李超，上海证券交易所理事长黄红元，分别在科创板首批公司上市仪式上致辞。中微半导体设备（上海）股份有限公司董事长尹志尧，中信建投证券股

份有限公司董事长王常青，全国社保基金理事会证券投资部主任刘中元，分别代表首批科创板上市公司、保荐机构和机构投资者发言。

科创板首批公司挂牌上市交易，标志着设立科创板并试点注册制这一重大改革任务正式落地。下一步，上交所将不忘初心、牢记使命，认真贯彻落实党中央、国务院重大决策部署，在中国证监会的坚强领导下，会同市场各方共同努力，坚持市场化法治化的改革方向，充分借鉴国际最佳实践，遵循“四个敬畏、一个合力”的理念，继续深入推进设立科创板并试点注册制改革工作，为全面深化资本市场改革、更好服务创新驱动发展战略和经济高质量发展、支持上海国际金融中心和科技创新中心建设，做出新的更大的贡献！

上证指数 K 线图



（上证指数 K 线图，截至 7 月 25 日）

福田汽车股价走势图



（福田汽车股价走势图，截至 7 月 25 日）

汽车板块动态

滴滴在澳大利亚布里斯班开通快车服务

日前，滴滴出行宣布在澳大利亚布里斯班开通快车服务。据悉，服务范围覆盖市区全部区域，惠及人口超过 200 万。除了提供线上服务以外，滴滴还在布里斯班市郊设立了司机之家，协助司机登记注册并为他们提供线下支持。

滴滴驻澳大利亚总经理马林表示，滴滴将依托先进的人工智能技术，努力为司机和乘客提供优质产品、服务，改善出行体验，力争成为布里斯班最受欢迎的移动出行服务品牌。

据介绍，滴滴于 2018 年正式进入澳大利亚，在维多利亚州的吉朗试运营后，先后在澳大利亚第二大城市墨尔本和新南威尔士州的纽卡斯尔开通服务。布里斯班也是滴滴继吉朗、墨尔本、纽卡斯尔后，在澳大利亚开通运营的又一个城市。比起澳大利亚市场上同类服务，滴滴目前的服务和价格在澳大利亚市场具有较大竞争优势，每单平均可为用户节省近 10% 的车费。

布里斯班位于澳大利亚本土东北部，是昆士兰州首府，也是澳大利亚第三大城市，大都会区人口 210 万，人口数量仅次于悉尼与墨尔本。布里斯班是澳大利亚知名旅游城市，邻近黄金海岸、阳光海岸以及大堡礁等观光胜地，每年接待大量游客，出行市场潜力巨大。滴滴公司此次在澳大利亚选择布里斯班作为新的运营区域，正是看中了布里斯班作为旅游城市的市场潜力。

截至目前，滴滴的全球化布局已经覆盖拉丁美洲、北美洲、大洋洲、亚洲以及中东北非的多个国家，包括巴西、墨西哥、澳大利亚、日本等国家均已接入滴滴出行服务，6 月 5 日，滴滴出行宣布正式进入智利和哥伦比亚。智利和哥伦比亚是继巴西和墨西哥之后，滴滴进入的第三和第四个拉美国家，这标志着滴滴国际化步伐进一步提速，国际化技术研发和运营进入新的阶段。

（来源：盖世汽车网）

北汽集团收购戴姆勒 5% 股份未来与吉利将如何相处？

7 月 23 日，为加强双方长期战略合作，北汽集团宣布投资戴姆勒股份公司，并持有其 5% 股份。至此，除了机构投资者外，戴姆勒的前三大股东分别为持有 9.69% 的吉利集团，持股 6.8% 的科威特投资局和持股 5% 的北汽集团。

事实上，早在 2015 年北汽就表示有意收购戴姆勒股份，北汽董事长徐和谊曾公开宣称：“北汽正在与戴姆勒股份公司谈股份收购事宜，入股成功后，北汽集团将成为戴姆勒的大股东之

一。”不过，在此之后并没有太大动静，直到 2018 年吉利通过旗下海外企业主体收购戴姆勒股份公司 9.69%股份，有了竞争者的介入，北汽集团入股相关进程明显加快。

在业内人士看来，北汽入股戴姆勒还有一个较大的原因，是对于北京奔驰这只利润“奶牛”的依赖。财报数据显示，2018 年北京汽车营收 1519.2 亿元，同比增长 13.2%，净利润约为 44.3 亿元，同比增长 96.6%。其中，北京奔驰营收 1354.2 亿元，同比增长 16.0%，占北京汽车 2018 年度总收入接近九成。

另还有一点是，随着外资股比的放开，极大的提升了外资提升持股比例的积极性。前有宝马宣布将华晨宝马持股比例提升至 75%，奔驰自然不会无动于衷。而一旦如此，对于中方企业而言，无论从综合实力还是强势地位，都面临着较大压力。而购买外方公司的股权，将会形成一定的反制，即便戴姆勒计划提高对北京奔驰的持股比例，北汽集团也可以通过股票分红保证利益。此外，在双方合作中，尤其是奔驰在做与北汽相关的重大决策时，至少会考虑到其股东的身份，中方企业在话语权有一定的提升。

上述中提到，除了北汽外，戴姆勒还有吉利这一单体最大股东。在与戴姆勒的交集上，吉利属于后来者，但节奏上明显快了很多。2018 年 2 月收购相关股份后，10 月，吉利控股旗下的吉利科技集团有限公司与戴姆勒出行服务有限责任公司宣布在中国成立高端专车出行合资公司；而 2019 年 3 月，浙江吉利控股集团和戴姆勒股份公司宣布，双方将成立合资公司，在全球范围内联合运营和推动 smart 品牌转型。合资公司总部设在中国，双方各持股 50%，预计 2022 年起投放新一代纯电智能汽车。如此一番操作后，势必威胁到北汽原有的“中宫”地位。

再来看北汽和戴姆勒之间，从 2005 年至今，已有十余年的合作史，而期间，两者之间存在着交叉持股的方式。下面一起看下两者十余年来的交集情况：

2005 年，双方共同成立了合资企业北京奔驰汽车有限公司；

2012 年，北汽集团控股的北汽福田与戴姆勒成立合资企业，生产中重型卡车；

2013 年，戴姆勒斥资收购北汽集团旗下香港上市公司北京汽车股份，并自此成为北京汽车董事会成员，目前持股比例为 9.55%。

2016 年，北汽集团收购福建奔驰 35%的股份，完成奔驰品牌在国内的“大一统”。

2018 年，北京奔驰收购北汽集团位于北京顺义的一座工厂。同年，又收购北汽集团旗下北京新能源汽车股份有限公司部分股份，目前持股 3.01%。

由此来看，无论是戴姆勒与北汽、还是吉利与戴姆勒、又或是吉利与北汽，三者之间均存在博弈，同时又存在千丝万缕的联系，可以说是合作也可以是未来某种形式上的协作，不过，三者之间未来具体将如何共存，这对管理者的智慧将是一个很大的考验！

（来源：盖世汽车网）

6 家中国车企再次入围“世界 500 强”.2019 排名半数上升

7 月 22 日,《财富》杂志正式发布 2019 “世界五百强”榜单。跻身其中的 23 位车企成员未变,但在排名上整体下滑,排名升降比为 5:18。其中,上汽集团、东风汽车、一汽集团、北京汽车、广汽集团和吉利控股 6 家中国车企再度上榜,分列第 39、82、87、129、189、220 位。与 2018 年公布的数据相比,上汽、东风和北汽分别下降 3、17、5 位;一汽、广汽和吉利分别上升 38、13、47 位。

本次榜单中大众汽车超越丰田汽车,位列汽车行业第 1 名,在 500 强总榜单中排名第 9,营业收入为 2783.42 亿美元。不过,排行榜名次并不能完全反映出车企的运营状况与盈利水平,比如印度塔塔汽车公司就是本次公布的榜单中唯一亏损的车企。从全球范围来看,23 家车企在总榜单中的排名只有 5 家较上一年度有所提升,而中国车企占了 3 个席位。

六家中国车企具体数据如下:

上海汽车集团股份有限公司营收 1363.93 亿美元,位居车企排名第 7 位,总排名从上年的第 36 位下降至第 39 位,在中国车企中位列第一。

东风汽车集团营收 909.34 亿美元,车企排名第 10 位,总排名由第 65 位下降至第 82 位。

中国第一汽车集团公司营收 898.05 亿美元,车企排名第 11 位,总排名由第 125 位上升至第 87 位,挺进前一百。

北京汽车集团营收 726.77 亿美元,车企排名第 14 位,总排名由第 124 位下降至第 129 位。

广州汽车工业集团营收 550.37 亿美元,车企排名第 16 位,总排名由第 202 位上升至第 189 位,进入前两百名。

浙江吉利控股集团营收 496.65 亿美元,车企排行第 17 位,总排名由第 267 位上升至第 220 位。

汽车行业 2019 年 6 月产销综述

2019 年 6 月，汽车产销 189.5 万辆和 205.6 万辆，环比增长 2.5%和 7.5%，同比下降 17.3%和 9.6%。其中，乘用车环比增速高于行业，商用车继续下降。6 月乘用车产销环比呈一定增长，由于部分地区国五、国六切换，国五车型加大促销力度，同时 6 月 25 日新能源补贴 3 个月过渡期也到期，受此影响，乘用车市场出现一定回暖；受国家治理“大吨小标”影响，轻型货车本月产销均呈现较大的降幅，影响了商用车整体市场。

上半年，汽车产销 1213.2 万辆和 1232.3 万辆，同比下降 13.7%和 12.4%，销量降幅比 1-5 月略有收窄。7 月 1 日之后随着一些地区相继实施国六标准，同时新能源补贴退坡，用户购车成本有可能呈一定回升，此外，7 月、8 月又进入传统汽车销售淡季，因此三季度汽车市场压力也将进一步增大。

主要汽车上市公司 2019 年 6 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 5 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	90,980	128,476	653,685	781,210	-16.32%
重庆长安汽车股份有限公司	90,052	100,187	538,467	680,592	-20.88%
长城汽车股份有限公司	63,659	62,897	495,429	475,041	4.29%
北汽福田汽车股份有限公司	44,682	46,696	272,261	262,402	3.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,756	28,488	235,155	252,540	-6.88%
比亚迪股份有限公司	38,114	36,942	225,269	221,500	1.70%
江铃汽车股份有限公司	23,509	32,621	136,643	147,354	-7.27%
东风汽车股份有限公司	12,108	11,657	80,019	69,801	14.64%
郑州宇通客车股份有限公司	4,550	4,020	25,429	24,780	2.62%
海马汽车集团股份有限公司	3,702	5,623	14,425	41,401	-65.16%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销 量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	466,539	555,197	2,937,296	3,522,680	-16.62%
广州汽车工业集团有限公司	188,970	178,962	999,560	1,016,779	-1.69%
重庆长安汽车股份有限公司	141,655	188,458	825,208	1,207,381	-31.65%
浙江吉利控股集团有限公司	90,980	128,476	653,685	781,210	-16.32%
长城汽车股份有限公司	63,659	62,897	495,429	475,041	4.29%
北汽福田汽车股份有限公司	44,682	46,696	272,261	262,402	3.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	31,756	28,488	235,155	252,540	-6.88%
比亚迪股份有限公司	38,114	36,942	225,269	221,500	1.70%
江铃汽车股份有限公司	23,509	32,621	136,643	147,354	-7.27%
东风汽车股份有限公司	12,108	11,657	80,019	69,801	14.64%
郑州宇通客车股份有限公司	4,550	4,020	25,429	24,780	2.62%

海马汽车集团股份有限公司	3,702	5,623	14,425	41,401	-65.16%
--------------	-------	-------	--------	--------	---------

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	9,338	11,953	61,552	22.61%	68,384	-9.99%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,072	3,509	26,964	11.47%	33,188	-18.75%
江铃汽车股份有限公司	115	134	424	0.31%	370	14.59%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	31,350	30,063	184,157	67.64%	163,822	12.41%
重庆长安汽车股份有限公司	18,509	29,836	133,046	24.71%	166,344	-20.02%
安徽江淮汽车股份有限公司	9,124	12,248	103,820	44.15%	110,528	-6.07%
江铃汽车股份有限公司	11,925	20,997	74,300	54.38%	91,473	-18.77%
东风汽车股份有限公司	8,096	8,756	65,920	82.38%	56,756	16.15%
长城汽车股份有限公司	7,166	8,873	64,878	13.10%	65,033	-0.24%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	3,896	3,422	21,582	84.87%	21,089	2.34%
北汽福田汽车股份有限公司	322	136	3,774	1.39%	1,962	92.35%
安徽江淮汽车股份有限公司	202	226	2,073	0.88%	2,361	-12.20%
重庆长安汽车股份有限公司	99	142	598	0.11%	405	47.65%

(4) 轻客

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6,365	10,108	35,560	26.02%	47,014	-24.36%
重庆长安汽车股份有限公司	3,881	3,084	24,398	4.53%	16,857	44.74%
北汽福田汽车股份有限公司	2,553	2,819	16,313	5.99%	16,410	-0.59%
东风汽车股份有限公司	2,643	1,654	10,345	12.93%	11,534	-10.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	568	994	3,944	1.68%	4,615	-14.54%
郑州宇通客车股份有限公司	654	598	3,847	15.13%	3,691	4.23%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	19,856	13,690	80,589	14.97%	101,823	-20.85%
比亚迪股份有限公司	14,007	14,924	73,567	32.66%	81,534	-9.77%
长城汽车股份有限公司	4,482	1,422	30,795	6.22%	7,052	336.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,971	2,007	25,802	10.97%	20,562	25.48%
东风汽车股份有限公司	1,369	1,247	3,754	4.69%	1,511	148.44%
海马汽车集团股份有限公司	1,215	730	1,988	13.78%	15,279	-86.99%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	6,828	12,176	39,848	17.69%	81,088	-50.86%
重庆长安汽车股份有限公司	5,141	11,163	35,224	6.54%	53,774	-34.50%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,079	2,521	23,893	10.16%	36,472	-34.49%
北汽福田汽车股份有限公司	915	1,607	4,823	1.77%	10,226	-52.84%
海马汽车集团股份有限公司	205	91	589	4.08%	2,228	-73.56%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	52,011	52,602	399,756	80.69%	402,956	-0.79%
重庆长安汽车股份有限公司	41,876	40,265	258,647	48.03%	331,549	-21.99%
比亚迪股份有限公司	17,279	9,842	111,854	49.65%	58,878	89.98%
安徽江淮汽车股份有限公司	9,740	6,983	48,659	20.69%	44,814	8.58%
江铃汽车股份有限公司	5,104	1,382	26,359	19.29%	8,497	210.22%
海马汽车集团股份有限公司	2,282	4,797	11,848	82.14%	23,889	-50.40%
北汽福田汽车股份有限公司	27	76	220	0.08%	731	-69.90%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	690	2,007	5,965	1.11%	9,840	-39.38%
北汽福田汽车股份有限公司	177	42	1,422	0.52%	867	64.01%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	25,317	29,950	160,466	176,414	-9.04%
哈尔滨东安动力股份有限公司	15,087	16,783	108,638	90,379	20.20%
安徽江淮汽车股份有限公司	9,108	14,403	88,054	127,201	-30.78%
海马汽车集团股份有限公司	60	5,471	3,139	35,018	-91.04%

1、公司董事未完成增持计划

2017 年 12 月 26 日，上海游久游戏股份有限公司披露公告称，时任董事吴烨计划自公告披露之日起 6 个月内通过上海证券交易所交易系统增持公司股份，合计增持数量为不低于公司总股本的 1%，不超过公司总股本的 5%，增持价格不设限制。2018 年 6 月 15 日，原定增持计划期间届满，公司披露公告称，截至 2018 年 6 月 14 日，吴烨合计增持公司股份 300,000 股，占公司总股本的 0.036%，仅占增持计划下限的 3.6%，未能完成本次增持计划。上交所对上海游久游戏股份有限公司时任董事吴烨予以通报批评。

2、控股股东与上市公司存在非经营性资金占用

2018 年度，浙江新澳纺织股份有限公司与控股股东的附属企业金源实业（澳大利亚）有限公司、金源实业的子公司鑫源实业（澳大利亚）有限公司，在无交易背景情况下，存在非经营性资金往来的行为。报告期期内，金源实业、鑫源实业累计占用上市公司资金 424.62 万元，占公司 2017 年度经审计净资产的 0.18%；截至报告期末，占用余额为 316.20 万元，占公司 2017 年度经审计净资产的 0.13%。截至 2019 年 3 月，前述占用的资金及利息费用已全部收回。上交所对浙江新澳纺织股份有限公司及其关联方金源实业（澳大利亚）有限公司、鑫源实业（澳大利亚）有限公司，公司时任董事长沈建华、副董事长兼总经理周效田、董事兼财务总监沈娟芬、董事兼董事会秘书李新学予以监管关注。

董办每月对汽车行业上市公司发布的公告进行分类汇总，并总结如下：

1、产销公告类

整体而言，上半年汽车产销处于低位运行,市场消费动能并未受“价格促销”等因素影响提升，消费者观望情绪未有改善，由于国五国六切换及新能源过渡期抢装,6月汽车销量降幅放缓。

报告监测的 22 家上市车企，有 19 家陆续披露了产销公告，其中 1-6 月份销量呈现同比上涨的车企为：亚星客车（20%）、中通客车（15.24%）、宇通客车（2.62%）、长城（4.67%）、东风（14.64%）、比亚迪（1.59%）、北汽福田（3.76%）、北汽蓝谷（21.57%）8 家企业；其他车企上半年销量均出现同比下滑，其中，*ST 海马跌幅最高为-65.16%。

2、半年度业绩预告

本报告期，有 6 家上市车企披露了 2019 年半年度业绩预告，其中长安汽车、*ST 海马、一汽夏利净利润为亏损；一汽轿车和江铃汽车为盈利，但比上年同期下降 50%以上；*ST 安凯是扭亏为盈。

3、2018 年度权益分派实施公告

上汽集团	1.26 元/股（含税）
比亚迪	0.204 元/股（含税）
江铃汽车	0.04 元/股（含税）
一汽轿车	0.03 元/股（含税）
长安汽车	0.018 元/股（含税）

4、股东、董监高减持公告

江淮汽车股东（非控股股东）进行减持，广汽集团高管进行减持。

5、澄清公告

长城汽车对媒体报道俄罗斯经销商破产事项进行澄清，北汽福田对普莱德事项进行澄清。

6、关联交易类

①*ST 安凯为进一步盘活存量资产，拓宽融资渠道与中安汽车租赁公司开展融资租赁业务。

②*ST 海马全资子公司与公司控股股东的子公司海马资本拟共同投资设立青雁科技，其中：海马汽车以现金方式认缴出资 10200 万元，持有青雁科技 51%股权。双方将以青雁科技为平台，在新能源汽车技术及投资等相关领域开展相关合作，拓展新的盈利增长点，有利于公司在新能源

汽车技术及投资等相关领域落地相关项目，对公司新能源汽车产品技术创新及销量提升将起到积极作用。

③*ST 海马全资子公司海马汽车将其所持有的海马物业 39%股权以 11,621 万元的价格转让给青风置业。后续，按照交易所要求补充对转让海马物业 39%股权定价合理性的说明，以及本次交易与海马物业增资是否属于一揽子交易以及本次交易会计处理依据和合规性的说明。

7、投资购买/出售资产类

小康股份全资孙公司 SF MOTORS, Inc. 与 InEVit 及其创始股东成立 Tiveni MergedCo, Inc.（以下简称“TMI”），总股本为 1,000 万股，其中，公司全资孙公司 SF MOTORS 持有其 450 万股，占其总股本的 45%；对方持有其 450 万股，占其总股本的 45%；预留员工股权激励库存股 100 万股，占其总股本的 10%。

8、政府补助、新能源补贴类

政府补助	北汽蓝谷	3,000 万元
	小康股份	1.83 亿元
	长安汽车	6.5 亿元
新能源补贴	亚星客车	1 亿元

9、融资类

①比亚迪发行 2019 年度第七期超短期融资券，发行总额分别为 10 亿元，期限 30 天，发行利率 2.80%。

②北汽蓝谷子公司发行 2019 年度第一期超短期融资券，发行人民币 10 亿元，期限 270 天，利率 3.56%。

③*ST 安凯拟以部分设备资产与相关金融机构及融资租赁公司开展融资租赁业务，融资金额不超过 3.5 亿元人民币，融资期限不超过 3 年。

10、进展、提示类：

①北汽福田披露回购股票的进展情况，截至 2019 年 6 月底，公司已累计回购股份 88,671,748 股，占公司总股本的比例为 1.33%，购买的最高价为 2.55 元/股、最低价为 2.28 元/股，支付的金额为 213,251,323.17 元（不含交易费用）。

②北汽蓝谷关于国有股权无偿划转的提示性公告。

11、仲裁类公告

北汽福田收到东方精工提请的其与公司《发行股份及支付现金购买资产的利润补偿协议》争议仲裁案仲裁通知。

12、问询/回复类

报告监测期间，力帆股份延期回复募集资金，*ST 安凯对年报问询函进行回复。

13、行政处罚类

江淮汽车创下中国车企因排放问题收到罚金最高的纪录。7月5日晚，江淮汽车发布的关于收到《行政处罚决定书》的公告显示，近日，江淮汽车因产品涉“排放造假”“以次充好”，收到北京市生态环境局的罚单，累计罚没共计 1.7 亿元。

14、订单签订类

曙光股份签订 501 辆新能源客车车辆购置合同进行公告，后续按要求进行补充公告，对营收风险及偶发性进行说明。

15、募集资金类

力帆股份拟终止“汽车新产品研发”项目，并将该项目尚未使用完毕及已完成投资募投项目的共同节余募集资金总计 44,921 万元全部永久补充流动资金。