



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.11
2024 年第 11 期

11000000 辆

福田汽车 · 日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P13 决议公告/临时公告

产销快报

P14 福田 2024 年 10 月份各产品产销数据

证券市场

P15 沪市动态

P17 汽车板块动态

数据研究

P28 主要汽车上市公司 2024 年 10 月销量汇总

监管动态

P31 2024 年 11 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 11 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 11 月 30 日)

福田汽车股价走势图



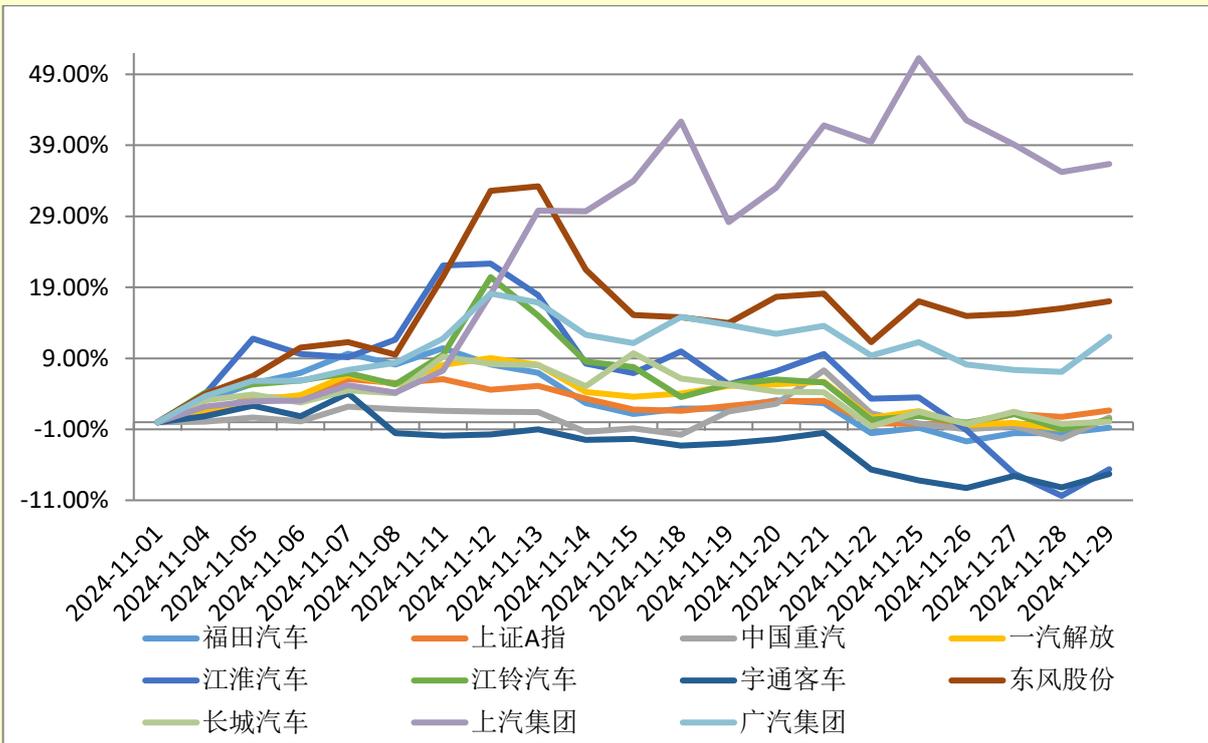
(福田汽车 K 线图，截至 11 月 30 日)

21家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(11月1日-11月30日)

序号	证券简称	2024年11月1日-30日股价		(截至2024年11月30日) 估值指标				
		收盘价元 (11.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	上汽集团	17.58	36.60	0.60	22.10	0.70	115.75	2,034.94
2	ST曙光	3.27	19.34	-0.33	-7.41	1.52	6.76	22.09
3	中通客车	12.83	13.64	0.33	29.22	2.62	5.93	76.07
4	东风股份	7.36	11.85	-0.06	-96.30	1.81	20.00	147.20
5	北汽蓝谷	9.14	10.92	-0.81	-8.51	28.35	55.74	509.42
6	广汽集团	8.84	10.64	0.01	572.20	0.80	103.62	734.97
7	赛力斯	121.59	4.19	2.67	34.10	13.61	15.10	1,835.74
8	长安汽车	13.81	4.07	0.36	28.69	1.89	99.17	1,197.60
9	长城汽车	26.18	-0.04	1.23	16.09	2.91	85.45	1,897.72
10	中集车辆	9.86	-0.59	0.43	16.45	1.32	18.74	184.79
11	一汽解放	8.45	-1.86	0.08	85.78	1.72	49.22	415.94
12	安凯客车	5.50	-2.14	-0.01	-723.18	6.12	9.40	51.67
13	中国重汽	16.42	-2.15	0.79	15.49	1.30	11.75	192.91
14	江铃汽车	24.65	-4.09	1.35	13.69	1.95	8.63	161.98
15	福田汽车	2.57	-4.46	0.05	35.31	1.39	79.17	203.48
16	比亚迪	274.83	-6.26	8.68	23.76	5.14	29.09	7,549.55
17	力帆科技	7.05	-6.62	0.01	598.42	3.05	45.21	318.74
18	宇通客车	21.90	-9.35	1.10	14.95	3.73	22.14	484.85
19	江淮汽车	35.11	-14.26	0.29	92.00	5.58	21.84	766.81
20	海马汽车	4.50	-15.25	0.03	98.93	3.79	16.45	74.01
21	金龙汽车	12.00	-17.86	0.11	84.48	2.71	7.17	86.05

注：福田汽车动态市盈率 35.31，排名行业第七，低于汽车整车行业平均市盈率 45.06。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(11月1日-11月30日)



上汽
东风
广汽
A股
重汽
解放
江铃
长城
福田
江淮
宇通



福田图雅诺圆满完成神舟十八航天员乘组护送返回任务

2024年11月4日，神舟十八号载人飞船返回舱在东风着陆场成功着陆，航天员叶光富、李聪、李广苏已安全顺利出舱。福田图雅诺第6次圆满完成护送航天员返回任务，展现了自主品牌汽车的卓越品质与责任担当。

航天科技 凯旋归来

神舟十八号航天员在为期半年的太空之旅中，不仅完成了多项科学实验和技术验证任务，还成功进行了两次出舱活动，刷新了中国航天员的单次出舱活动时间记录。他们的英勇与智慧，不仅为国家航天事业做出了巨大贡献，更为全中国人民树立了探索宇宙的勇气和决心。福田图雅诺圆满完成神舟十八航天员乘组护送返回任务

福田汽车 安全护航

神舟十八号载人飞船于东风着陆场顺利着陆，福田图雅诺轻客即刻行动，肩负起接驳使命，第6次圆满达成航天员转运任务。数百次日夜演训，全环节战备级服务保障，全程“零故障”完成任务，展现了福田图雅诺的科技底蕴与军工品质，凸显了自主品牌汽车在国家航天事业中的关键作用。

福田图雅诺圆满完成神舟十八航天员乘组护送返回任务

为确保航天员安全与舒适，福田图雅诺车辆融入多项尖端科技，如三级减震系统、NVH降噪技术和5G智能通讯服务等，确保了航天员在归途中享受到高品质体验。

历次荣光 重任在肩

强国担当，作为中国自主品牌轻客，福田图雅诺承担过许多重大国事任务。不仅是从神舟十三号到十八号，还凭借其高端配置与精工品质，多次圆满完成航天员护送返回任务；另外在三年疫情期间，福田图雅诺负压救护车冲锋前线，累计提供救护保障1000余次，赢得了国务院和工信部的点赞；更是APEC官方指定用车、9·3大阅兵“元首国宾车”、新中国成立70周年庆典“服务保障车”等重大国事活动的用车，为国家的庆典和服务提供了坚实的支持。

星辰指引方向，心怀家国热忱。福田图雅诺轻客将继续携手国家梦想，勇攀科技高峰，以更加卓越的产品和服务，为祖国的繁荣昌盛贡献自己的一份力量！

（来源：卡车网）

福田汽车首批商用轻卡获碳足迹认证，开启绿色出行新时代！

在全球对于环境保护愈发重视的当下，中国商用车市场再次迎来了里程碑式的发展。2024年11月26日，福田汽车旗下的轻型卡车欧马可和奥铃的四款车型，成功通过中国汽车产业链碳公示平台（CPP平台）的严格审核，成为首批获得碳足迹量化标识的商用车。这一认证不仅是对福田汽车绿色战略的有力印证，也是其在推动汽车行业向低碳转型上的重要一步。

领先的碳足迹认证

在此次认证中，福田汽车的车型包含燃油轻型卡车欧马可 S1（碳足迹 245.71gCO₂e/tkm）、纯电动轻型卡车欧马可智蓝 ES1（190.23gCO₂e/tkm）、燃油轻型卡车奥铃速运（246.86gCO₂e/tkm）以及纯电动轻型卡车奥铃智蓝 EL（190.72gCO₂e/tkm）。这样的成绩不仅彰显了企业在碳排放管理上的出色能力，更为整个商用车行业树立了一个可借鉴的绿色发展标杆。

双碳战略践行者

福田汽车自始至终在双碳目标上积极探索，明确了到2028年实现碳达峰，2035年核心工厂实现碳中和的战略目标。这一宏伟蓝图依赖于福田自2003年以来在新能源领域的深厚布局，覆盖纯电动车、混动和氢燃料等多条技术路线。此外，在2024年的生态创新大会上，福田还发布了“EPMES”双碳工程，进一步推动低碳技术的研发和应用。

绿色合作，全球化视野

福田汽车在国际合作方面也不遗余力，与依维柯集团签订合作备忘录，共同探索电动汽车及其零部件领域的全面合作。同时，与采埃孚集团的合作，将先进的商用车混合动力驱动系统引入中国市场，有效支持新能源转型的多样化需求。这种全球视野和本地应用的结合，正是福田汽车引领商用车行业绿色转型的重要动力。

在社会责任方面，福田汽车也获得了认可，荣获“2024金蜜蜂企业社会责任-中国榜”的“ESG竞争力典范-双碳先锋”称号。公司不仅致力于为用户提供绿色出行的选择，更在推动中国汽车产业链的绿色化、可持续发展方面发挥着重要作用。

未来可期，绿色出行新篇章

福田汽车这一系列的举措，不仅为商用车行业注入了新的活力，也为广大的运输行业以及公众消费者提供了切实可行的绿色低碳出行选择。在未来，随着更多企业加入到减排行列中，中国汽车产业链的整体碳管理能力将得到显著提升，助力国家实现碳达峰、碳中和的战略目标。福田汽车正以实际行动，描绘出一幅更加绿色、可持续的出行蓝图。

（来源：搜狐汽车）

福田风景 i 系列震撼登场：开启纯电中型 VAN 新纪元

在新能源车市场日益火热的今天，2024年11月18日，福田汽车于北京昌平的 X 实验室隆重推出了其全新一代纯电动中型 Van——风景 i 系列。这款车型汇聚了福田汽车三年研发的心血，倾尽超过 10 亿的投资，旨在重塑中系 VAN 类市场的格局。

风景 i 系列采用了福田第四代平台架构，针对标载货运和纯电驱动进行了全面优化。新车型提供了短轴平顶、长轴平顶和长轴高顶三种车身形式，以满足不同用户的需求。特别是短轴平顶版，其车身尺寸达到 4895×1810×1960mm，轴距为 3100mm，极大提升了载货空间。以用户为中心的设计理念使得货台高度仅为 470-500mm，后轮包间距为 1250mm，完美匹配叉车装载标准托盘及板材。

车内空间同样引人注目，高顶版车型内部高度达到了 1520mm，货箱容积分别为 7.2 立方米（i7 标轴版）和 8-9 立方米（i9 长轴版），为各种物流需求提供了足够的灵活性和容量。不仅如此，风景 i 系列的驾驶室配备了 8.8 寸液晶仪表盘和悬浮大屏，用户体验进一步提升，配合原装手机支架和多个充电接口，充分考虑了现代用户的需求。

在智能化配置方面，风景 i 系列配备了 L2 级智能驾驶系统，包含自动紧急制动（AEB）、自适应巡航（ACC）等众多安全辅助功能，大幅提升了行车安全性和驾驶乐趣。动力系统上，风景 i 系列采用了六合一集成电驱系统，电机峰值功率达 125kW，峰值扭矩 245Nm，高效水冷扁线技术使得最高效率可达 97%。

续航方面，消费者可根据需求选择福田自主研发的爱易科电池或宁德天行 L 超快充两种版本，续航里程分别为 306 公里、370 公里和 460 公里。值得一提的是，天行 L 版通过 2C 快充技术，仅需 18 分钟便可将电量从 20% 充至 80%，极大提升充电便利性。

福田汽车的相关负责人表示，风景 i 系列的推出不仅响应了国内市场对新能源货车日益高涨的需求趋势，也适应了货运市场结构的转变。在城市物流市场中，轻卡和 VAN 车型的竞争日益激烈，为风景 i 系列开拓了广阔的市场前景。

面向未来，福田汽车不仅专注于提升产品质量，还计划围绕新能源生态，提供一体化绿色智慧物流解决方案，覆盖金融、保险、租售协同、电池银行等服务，让用户感受到更先进的技术、更优质的产品和更舒适的货运体验。这既是福田汽车的一次重磅发布，更是对中型电动货车市场的一次全新定义。

（来源：搜狐汽车）

北汽福田泰国工厂投产 海外销售第 100 万辆车下线

新华财经曼谷 11 月 27 日电，北汽福田泰国工厂 27 日竣工投产，随着一辆纯电重卡缓缓驶出生产线，北汽福田商用汽车在海外销售的第 100 万辆车同时下线。

北汽福田泰国工厂由北汽福田和正大集团合资组建，工厂占地面积约 37000 平方米，目前工厂生产线包括中重卡、轻卡、小卡、客车等商用车产品，北汽福田也成为在泰国设立卡车工厂的为数不多的中国商用车企业。

泰国工业部长宾帕达·威猜恭（Pimphattra Wichaikul）在投产仪式上致辞说，汽车制造是泰国长期经济计划——“泰国 4.0”发展战略的十大目标产业之一，北汽福田与正大集团的友好合作以及泰国工厂的建立，势必将为泰国的汽车制造业带来新的活力。

中国驻泰国大使馆公使衔参赞江伟表示，北汽福田与正大集团的合作，是中国“一带一路”倡议和“泰国 4.0”战略高度融合的示范性成果，随着泰国工厂的成功建立，北汽福田将进一步扎根泰国，不断提高本地化水平，助力泰国商用车市场的升级换代，互利共赢。

商务部研究院学位委员会委员白明认为，中国车企现在越来越多从出口走向出海，在海外投资规模越来越大，有利于车企在当地提高市场渗透率，深化中国对外经贸合作。

北汽福田连续 14 年位居中国商用车出口榜首，其新能源产品已覆盖全球 45 个国家和地区。北汽福田党委书记、董事长常瑞表示，北汽福田通过与全球领先企业、整车制造商及供应链合作伙伴进行战略合作，加速推动“产品出海”向“产业链国际化”升级，将为泰国以及东南亚区域带来更清洁、可持续的能源解决方案，加速全球物流运输行业绿色转型。

（来源：新华财经）

北汽福田首台电动轻卡交付埃塞俄比亚 TOP 行业客户

2024 年 11 月 25 日，在埃塞俄比亚绿色交通展的第三天，北汽福田成功交付其首台电动轻卡给埃塞俄比亚 TOP 物流客户 Panafric 公司。交车仪式于车展场馆内、华坚轻工业园隆重举行。埃塞俄比亚交通部副部长 H. E. Dhenge Boru 与华坚集团副总裁张芸琪女士共同见证了这一历史性时刻。仪式中，Panafric 公司 CEO Elizabeth 女士从北汽福田海外副总裁罗云杰先生手中接过钥匙，并与交通部副部长一同体验试乘试驾。随后，埃塞俄比亚交通部部长 Dr. Alemu Sime Feyisa 与埃塞国防部军方参观福田展位，并试乘试驾电动轻卡。

深化合作 共促电动商用车属地化发展

交付仪式结束后，北汽福田与埃塞俄比亚交通部部长 Dr. Alemu Sime Feyisa 进行了正式会谈。双方就埃塞俄比亚电动商用车的发展趋势、福田商用车在当地市场的机会以及政府支持需求进行了深入探讨。会谈中，交通部部长表示，埃塞俄比亚正加速向绿色交通转型，希望北汽福田

能紧抓这一历史性机遇，积极推动电动商用车属地组装进程。这不仅有助于提高产品的市场竞争力，还能创造更多就业机会，为埃塞俄比亚汽车产业链发展注入新动力。北汽福田表示，将通过技术支持和本地代理商合作，努力实现政府的绿色交通目标，共同打造埃塞俄比亚电动商用车产业新格局。

引领绿色变革，拓展新能源版图

本次绿色交通展于11月22日开幕，将持续至11月30日。作为电动商用车领域的先行者，北汽福田是展会上唯一展出电动卡车的中国车企。其参展的两款纯电轻卡 eAumark 和 eWonder 备受瞩目，不仅吸引了埃塞政府和行业客户的眼光，还赢得了个人用户的关注。这些创新车型展现了北汽福田在传统燃油车基础上的技术积累，更彰显了其在新能源领域的卓越研发与创新实力。

助力绿色物流发展，开创行业新篇章

此次交付具有非凡的意义。不仅是中国电动卡车出口的一次突破，更是埃塞俄比亚交通运输发展史上的重要节点。自2024年1月埃塞颁布燃油整车进口禁令以来，电动车进口量迅速增长，但商用车的引入依然面临诸多挑战。北汽福田紧抓机遇，通过样车测试成功导入市场。

在交付仪式上，Panafric 公司 CEO Elizabeth 女士表示，未来公司计划将旗下所有燃油车辆置换为纯电动车辆。这次交付标志着埃塞俄比亚电动卡车市场进入新阶段，也彰显了两家公司对电动车物流应用的坚定信心。电动物流卡车不仅能有效降低运营成本，还能减少碳排放、提升运输效率。这一合作象征着 Panafric 向绿色物流转型的重要一步，并推动非洲物流行业迈向更加环保的未来。

北汽福田将继续深耕埃塞俄比亚市场，提供多样化的道路运输解决方案，与合作伙伴共同推动非洲绿色交通变革，助力全球新能源发展目标的实现。

（来源：第一商用车网）

北汽福田入选“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”

近日，北汽福田凭借“全面实施‘EPMES’工程 保障双碳战略落地”案例，成功入选中国上市公司协会“2024年上市公司可持续发展优秀实践案例”。

作为中国商用车领军企业，北汽福田深耕新能源领域，明确“双碳”战略目标——2028年碳达峰、2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和，实施“EPMES”（能源、产品、制造、生态系统、体系）双碳战略作战图，搭建双碳组织管理体系和绩效管理体系，实现双碳系统性管理，有效推进双碳战略目标落地达成。与此同时，通过光伏建设、能碳管理平台建设、零碳工厂建设及设备节能改造，提升能源利用效率，降低能耗成本；聚焦产品开发，在纯电动、混合动力、燃料电池等方面拥有核心技术，发布超级低碳卡车、单底部换电重卡等一系列新能源产品。

北汽福田秉承“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，始终将“双碳”目标、绿色发展等国家战略作为企业责任，深化履行 ESG 治理职责，先后入选“2021 年北京上市公司 ESG 优秀实践案例”“2022-2023 年中国汽车行业企业社会责任实践优秀案例”“2023 年北京市属国有控股上市公司环境、社会及治理（ESG）蓝皮书”“2024 金蜜蜂责任竞争力案例集”“2024 中国汽车行业可持续发展实践案例”及“绿色发展”称号等。

此次入选“2024 年上市公司可持续发展优秀实践案例”，是对北汽福田积极响应国家“双碳”号召、推动可持续发展的肯定。未来，北汽福田将继续坚持“绿色科技驱动能源革命 数字变革深化价值创造”的经营理念，深化履行 ESG 治理责任，持续推进在绿色低碳、节能减排方面的探索和实践，以赓续奋进之姿，走好可持续发展之路，助推国家“双碳”目标实现。

（来源：福田投资者关系微信公众号）

福田欧辉显身手！斩获“年度第一‘客货邮’新能源客车产品”大奖

在市场需求和政策的双轮驱动下，近年来“客货邮”融合产业蓬勃发展，借助客运网络实现最后一公里货物运输，不断助力乡村振兴。

作为国内客车行业领军品牌，福田欧辉积极响应国家“客货邮”融合发展理念，推出了 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车。该车型于 11 月 27 日，在第一商用车网、卡车空间站和皮卡空间站联合主办的 2024“谁是第一”商用车年度评选颁奖典礼上，一举斩获“2024 年度第一‘客货邮’新能源客车产品”大奖。

超长续航 轻量化设计能耗更低

福田欧辉推出的 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车，充分满足了客货邮领域用车需求，并且这款车是为城市及城乡发展公共交通和推广新能源汽车打造的综合解决方案，承担国内城市干支线及城乡公交主体运营的重要角色。

为满足客货邮运营需求，福田欧辉 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车对车内布局进行了精心设计，一级踏步低入口设计，以及车辆右侧前、中部设有两个内摆门，车内通道更加宽敞，乘客升降效率大幅提升的同时，整车最大载客量更是高达 75 人。同时，这款车标配 1.4 立方米行李舱，并可拓展至 2.3 立方米，还可根据不用地区运营需求做到最大 4 立方米空间。

作为一款客货邮车型，福田欧辉 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车拥有更为强劲的动力表现，满足高效运营需求同时，又可以将货物更快地送抵目的地。具体来看，这款车搭载了福田 FTTB100J 型驱动电机，峰值功率 165 千瓦（约 224 马力）；并且，这款车可匹配多种电量的磷酸铁锂动力电池，拥有超长续航里程，并可配备快充、慢充等多种充电方式，满足不同路线、不同应用场景使用需求；匹配轻量化车身技术，整车重量比同类产品轻 5%以上，能耗表现更优。

配备先进的整车控制系统

福田欧辉 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车助力客货邮运输更可靠。其中，该车配备了先进的自主整车控制系统，多重保障实现整车安全性的进一步升级；安全防火墙、自动灭火器等配置，时时刻刻为客货邮运输保驾护航；整车还应用了福田 e-AIR 热管理温控系统，大大提升了车辆对不同运营环境的适应能力，并可选装 EPB 等配置，实现自动驻车、坡道辅助、动态驻车等功能。

福田欧辉 BJ6859EVCA-N 型纯电动城市客车的外观设计也十分吸睛，采用了福田欧曼银河重卡同款“星河矩阵”钻石形 LED 前灯，整体设计语言偏向卡客一体、客货邮融合的理念。

可见，此次福田欧辉能够斩获“2024 年度第一‘客货邮’新能源客车产品”奖项，离不开福田欧辉对客货邮市场需求的精准把控。同时，这款车也是福田欧辉顺应市场需求变化，定制化打造的一款产品。在激烈的市场竞争中，福田欧辉凭借其在新能源客车领域的研发与技术优势，不断推陈出新，实现高质量发展。

（来源：第一商用车网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-11-25	1、《关于调整吴海山同志副总经理职务的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-084

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2024-11-8	2024年10月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2024-082
2	担保进展	2024-11-12	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2024-083



销售快报

福田汽车 2024 年 10 月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	7662	10725	82219	101231	-18.78%	3960	10226	83107	90970	-8.64%
			轻型货车	45398	37408	361785	350618	3.18%	45824	31454	361989	328602	10.16%
	客车	大型客车	195	98	3081	2710	13.69%	157	84	3089	2878	7.33%	
		中型客车	127	237	1350	1137	18.73%	70	235	1458	1100	32.55%	
		轻型客车	2517	4443	38089	44264	-13.95%	3075	4816	38504	44023	-12.54%	
		乘用车	154	158	2250	3136	-28.25%	143	198	2293	3913	-41.40%	
		合计	56053	53069	488774	503096	-2.85%	53229	47013	490440	471486	4.02%	
		其中新能源汽车	6572	5088	41412	31485	31.53%	6364	3947	43020	31845	35.09%	
发动机产品 (含福康)			18433	26261	215732	233737	-7.70%	14208	26503	216489	233964	-7.47%	

注： 1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴重型货车 10 月销量 4631 辆，1-10 月累计销量 47740 辆，累计同比-26.17%；福康发动机 10 月销量 11263 台，1-10 月累计销量 129820 台，累计同比-18.48%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

证监会发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》

为贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》（国发〔2024〕10号），进一步引导上市公司关注自身投资价值，切实提升投资者回报，2024年11月6日，证监会制定了《上市公司监管指引第10号——市值管理》（以下简称《指引》），自发布之日起实施。

《指引》要求上市公司以提高公司质量为基础，提升经营效率和盈利能力，并结合实际情况依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等方式，推动上市公司投资价值合理反映上市公司质量。《指引》明确了上市公司董事会、董事和高级管理人员等相关方的责任，并对主要指数成份股公司制定市值管理制度、长期破净公司披露估值提升计划等作出专门要求。同时，《指引》明确禁止上市公司以市值管理为名实施违法违规行为。

前期，证监会就《指引》向社会公开征求意见。从反馈情况看，各方总体认可《指引》，并结合实践提出了宝贵的意见和建议，涉及董事和高管人员职责、主要指数成份股公司范围、市值管理制度的披露要求、估值提升计划的执行情况等，经逐条研究，与《指引》条文有关的主要意见已采纳。后续，证监会将进一步加强政策解读，做好《指引》实施相关工作。

（来源：中国证监会官方网站）

上交所关于就上市公司可持续发展报告编制指南公开征求意见的通知

各市场参与者：

为深入贯彻党的二十大、二十届三中全会和中央金融工作会议精神，落实《中共中央 国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》和《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》等政策文件要求，规范上市公司可持续发展信息披露，推动提高上市公司质量，上海证券交易所（以下简称本所）起草了《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号—

—可持续发展报告编制（征求意见稿）》和《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制（征求意见稿）》。现向社会公开征求意见，意见反馈截止时间为2024年11月21日。

有关意见或建议可通过下列两种方式提出：一是登录本所官方网站（<http://www.sse.com.cn>），进入“规则”栏目下的“公开征求意见”专栏提出；二是以书面形式反馈至本所，通信地址：上海市浦东新区杨高南路388号上市公司管理一部、科创板公司管理部，邮政编码：200127。

特此通知。

附件：

- 1.上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（征求意见稿）
- 2.起草说明

（来源：上交所官网）

《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》修订发布

11月1日，商务部、中国证监会、国务院国资委、税务总局、市场监管总局、国家外汇局修订发布《外国投资者对上市公司战略投资管理办法》。

六部门有关司局负责人介绍，修订后的办法主要从五方面降低了投资门槛，旨在进一步拓宽外资投资证券市场渠道，发挥战略投资渠道引资潜力，鼓励外资开展长期投资、价值投资。

一是允许外国自然人实施战略投资。原办法仅允许外国法人或其他组织实施战略投资，外国自然人不能实施投资。本次修订与《中华人民共和国外商投资法》保持一致，将外国自然人纳入外国投资者范畴，允许其对上市公司实施战略投资。

二是放宽外国投资者的资产要求。原办法要求外国投资者境外实有资产总额不低于1亿美元或管理的境外实有资产总额不低于5亿美元。为便利和促进上市公司引入更多长期资金，本次修订适当降低了对非控股股东外国投资者的资产要求。

三是增加要约收购这一战略投资方式。原办法规定的战略投资方式仅包括定向增发和协议转让两种方式。根据《中华人民共和国证券法》相关规定和证券市场实际情况，此次修订增加允许外国投资者以要约收购方式实施战略投资。

四是以定向发行、要约收购方式实施战略投资的，允许以境外非上市公司股份作为支付对价。本次修订，为吸引外国投资者综合运用现金、股权等多种方式战略投资上市公司，也便利境内上市公司通过跨境换股收购境外资产，同时考虑到定向发行、要约收购已有监管规则保障交易公允，

对跨境换股实施分类管理。对于以定向发行、要约收购方式实施的战略投资，允许以境外非上市公司股权实施跨境换股。

五是适当降低持股比例和持股锁定期要求。本次修订，结合证券市场监管规则，取消以定向发行方式实施战略投资的持股比例要求，将以协议转让、要约收购方式实施战略投资的持股比例要求从 10%降低至 5%；适当放宽持股锁定期要求，同时坚持战略投资的中长期投资属性，将外国投资者的持股锁定期由不低于 3 年调整为不低于 12 个月，如果其他规定对锁定期有更长期限要求的，则需要符合相关规定。

（来源：商务部官网）

汽车板块动态

中国“迈巴赫”来了，华为完成“四界”布局

开启预订，预计售价 100 万~150 万元——鸿蒙智行打造的百万元级豪华轿车尊界 S800，终于揭开神秘面纱，走到世人面前。

天地人和设计理念、首发第二代途灵平台“途灵龙行平台”、按照 L3 智能驾驶架构设计、采用六代机理念、8S 设计标准打造……华为再次出手，联合江淮汽车挑战超豪华车坛。

11 月 26 日下午，深圳，华为举办 Mate 品牌盛典。Mate 70 系列、Mate X6 可折叠手机、平板、智能腕表、全屋智能以及全新智界 S7、享界 S9、尊界 S800 等产品逐一亮相，宛如一场春晚般科技界盛宴。其中，尊界 S800 首次亮相并启动预售，成为整场长达 3 小时发布会的压轴戏，将现场气氛推向高潮。尊界是江淮汽车与华为联合打造的智选车品牌，也是鸿蒙智行第 4 个“界”字品牌。

“尊界 S800 是我们年底的压轴旗舰，时代旗舰，开启序幕。”华为常务董事、终端 BG 董事长、智能汽车解决方案 BU 董事长余承东宣布。

“一切为了尊界，为了尊界的一切。”项兴初表示，尊界 S800 是双方深度合作的超豪华平台上的首款产品。为了这个平台和产品，江淮与华为共同组建优秀团队，将所有的优质资源都给到尊界，将尊界的产品开发、生产制造、品质交付、服务保障等作为头号工程顶格推进。

至此，鸿蒙智行成功构建“四界”矩阵。这一矩阵中，除尊界外，还包括与赛力斯、奇瑞和北汽联合打造的问界、智界和享界。发布会刚结束，余承东在社交平台上分享了一则消息：“一看手机，有朋友直接微信转账了 6 万给我，要订 3 台尊界！朋友们，要订车快去华为商城，转账给

我不能收啊！”尊界 S800 是否担得起“100 万超豪华”之名？鸿蒙智行的这“四界”将如何携手布局未来？

尊界够“尊”吗

“我们远远超越迈巴赫、劳斯莱斯 Phantom 这个档次，比他们更豪华、更高端、更舒享的定位，那个（尊界）卖一百多万元，就非常高端。”

关于尊界的消息，最初源自于一场引人关注的对话。今年 7 月 15 日，华为的松山湖欧洲小镇内举办一场高端对话。一方是余承东，而另一方是超级主播董宇辉。余承东在对话中，提前透露了鸿蒙智行的新动向——华为第四个智选车品牌，是将和江淮联手打造的尊界。而这款车将直接对标迈巴赫、劳斯莱斯等超豪华品牌，定价超百万元。4 个月后，“MAEXTRO 尊界”品牌首款车型亮相广州车展，成为鸿蒙智行的最大看点。真正的尊贵都带有令人向往的神秘感，即便在广州车展上，尊界 S800 也未轻易示人。鸿蒙智行在展台幽静一隅，特别设立了尊界的专属展区，S800 被一圈黑色玻璃精心打造成了一个“隐秘展台”，仅对极少数受邀者开放参观。这样的安排无疑激发了人们的好奇心与期待。

与华为已推出的“三界”——问界、智界和享界相比，尊界定位超豪华品牌，目标直指那些普通消费者难以企及的顶级座驾。

这些品牌的尊贵，不仅源于技术层面的卓越，更深层次上，它们传递了无与伦比的尊贵体验与身份象征。除了尊贵体验与身份象征，要想打破超豪车市场，技术才是立命之本。长期以来，百万级超豪华车市场主要由国际品牌如劳斯莱斯、宾利、保时捷、迈巴赫等垄断。这些品牌凭借悠久的历史、精湛的工艺和独特的品牌形象，赢得了全球富豪的青睐。

帮宁工作室了解到，这是一个年销量仅约 20 万辆的小众市场。交强险数据显示，2022 年与 2023 年，百万级豪车市场上险量分别为 23.8 万辆和 23.4 万辆。

这里的“百万级”是一个宽泛的概念，涵盖价格接近百万以及起步价即超百万的车型，也将宾利、劳斯莱斯这类售价可高达数百万元的顶级豪华品牌纳入其中。

华为如何构筑超级豪华汽车梦？

其一，“靠抄袭是没有未来的”。在前述发布会上，讲到手机设计时，余承东如此强调。事实上，无论是手机还是汽车行业，华为都致力于追求高度原创与奢华品质。

尊界 S800 以“天地人和”的设计理念，象征探索宇宙的浩瀚无垠。它采用“纵横星瀚”设计语言，赋予车辆极致的豪华感与智慧辨识度，这将成为尊界品牌独树一帜的家族设计标志。在车身尺寸上，尊界 S800 为 5480×2000×1536mm，轴距为 3370mm。从外看，车身足够大，迎面驶来自带磅礴之气；从内看，空间足够大，当人坐在车内时，可以忽略空间限制，带来十足的舒适体

验。正如余承东所言，尊界 S800 的大小可以超越市面上 99.99% 的车型，这种空间营造的豪华感，是小尺寸车型无法比拟的。

其二，当下正值新能源、智能网联化等科技创新蓬勃发展的时代，这恰好是华为擅长的领域。

在底盘技术方面，尊界 S800 采用第二代途灵平台——途灵龙行平台。该平台历经 5 年精心打磨，实现了智能驾驶、座舱体验与域控制器“三智”融合，开创百年底盘架构设计先河。在智能驾驶方面，这款车遵循 L3 级智能驾驶架构设计。在其他关键领域，尊界 S800 采用六代机理念、8S 设计标准打造，具备超级巡航、超机动性、超级信息感知、超级隐私、天地网联、人工智能辅助、主动防护系统与超可靠性，展现了多方位的领先技术实力。

中国豪车市场一直由外资品牌占据主导地位。随着新能源智能汽车时代到来，部分外资品牌因转型迟缓，在超高端市场逐渐显露疲态。保时捷、法拉利、阿斯顿·马丁、玛莎拉蒂等品牌在中国市场的销量有所下滑，为中国品牌提供了宝贵的赶超机会。

鸿蒙智行旗下问界 M9 上市 10 个多月内，累计大定订单突破 17 万辆，连续数月蝉联 50 万元以上车型销量冠军。问界 M9 的成功，无疑为中国品牌冲击高端市场增加了信心。

如今，尊界 S800 成为最有潜力向百万豪车阵营发起挑战的参与者之一，展现了中国品牌在豪车领域的崛起之势。

四个界怎么出牌

“鸿蒙智行正式发布一周年！这一年来，我们累计交付突破 50 万辆，并取得了新势力销冠、50 万以上车型销冠的双冠王。”11 月 9 日，余承东微博发文称，感谢赛力斯、奇瑞、北汽、江淮等各位合作伙伴。

时代车轮滚滚向前，鸿蒙智行正在联合中国汽车产业伙伴，共攀智能电动汽车时代新高峰。余承东所提及的“新高峰”目标，主要是旨在挑战并冲击由 BBA（宝马、奔驰、奥迪）所占据的主导市场地位。这一目标，从华为智选车业务下四大品牌——问界、智界、享界、尊界的品牌定位及产品规划中得到充分体现。

有关“四界”模式会如何演变等话题，目前众说纷纭。总体而言，问界聚焦于 SUV 市场，满足消费者对多功能、多用途汽车的需求；智界则强调运动性能；享界主打行政级品质；尊界则致力于超豪华体验。

这 4 个品牌各自拥有鲜明的市场定位与产品特色，形成了较为清晰的品牌区隔，共同构成了华为智选车业务的强大矩阵，向着挑战 BBA 主导地位的目标稳步迈进。

比如问界目前的产品线包括：问界 M5，作为一款 B 级家用 SUV，主要定位于 20 万~25 万元的价格区间；问界 M7，作为 B+ 级 SUV，则主打 25 万~30 万元的市场；而问界 M9，作为一款 C 级豪华 SUV，其价格区间高达 45 万~55 万元。

从2023年10月至2024年上半年，问界M7与问界M9如同两把锋利的钢刀，精准地切入BBA紧凑型SUV至中型SUV、以及中型SUV至中大型SUV的价格敏感区域。凭借大空间、高度智能化等核心竞争力，问界迅速构建起了一套相对于BBA的差异化优势竞争体系。

智界目前推出的产品包括智界S7，这是一款B+级纯电轿车，主打年轻运动风格，其规划目标旨在通过更大的车身尺寸、更出色的智能座舱系统以及更精致的内饰设计，与特斯拉Model 3展开竞争。另一款车型智界R7，作为一款B级轿跑溜背SUV，其市场定位比较成功，稳固了智界品牌市场地位。

11月26日，鸿蒙智行官方宣布：智界R7自上市仅2个月，累计大定数量已突破42000辆。这一数据证明智界R7在市场上的强劲势头和消费者的广泛认可。

11月26日，智界S7迎来其第四次上市。对此，有网友风趣地评论道：“小米三年磨一剑，极氪一年磨三剑，如今智界S7则是一剑磨三次！”智界新S7的再次上市，不仅展现了华为面对挑战不屈不挠的精神，也再次印证了其“哪里跌倒哪里爬起”的坚定理念。

享界当前推出的旗舰产品是享界S9，这是一款定位高端的行政轿车，售价超过40万元。官方宣传中，享界S9更多地被视为与宝马5系，奥迪A6L和奔驰E等车型相抗衡的强劲对手。

如今，随着尊界S800这款百万级豪华车型加入，鸿蒙智行的产品线已经跨越20万元至100万元的价格区间。市场清晰，品牌清晰，产品清晰，“华为汽车”的轮廓自然而然地变得清晰而有力。

此外，BBA主力燃油车型变化甚微，而在新能源领域的尝试又遭遇挫折，其产品布局的薄弱环节，成为华为对抗BBA的关键突破口。步入2024年，BBA进一步深陷价格战的泥潭，市场销售也面临严峻挑战。然而，华为旗下的“四界”突然加速高端汽车市场布局，向BBA发起全面挑战。

没有最好的时代，只有更好的时代。华为凭借颠覆式创新，正在重塑行业未来格局。这种创新并不局限于技术层面，更在商业模式、产业链结构和生态合作等方面带来革命性变革。这股新浪潮中，华为或将开拓一个全新市场和升维空间。

另一方面，尊界让江淮汽车成为重要受益者之一。作为华为合作车企中的先行者，未来江淮汽车率先定位业内稀缺的百万级新能源豪华车型市场，有望与赛力斯等企业一道，重塑乘用车业务格局，树立行业新标杆。

（来源：帮宁工作室）

中通客车控股股东将变更，

控股股东所持股份无偿划转至中国重汽

11月29日，新京报贝壳财经记者从中通客车获悉，其发布公告称公司控股股东中通汽车工业集团有限责任公司持有的公司1.25亿股股票，将无偿划转至中国重型汽车集团有限公司，划转比例占公司总股本的21.07%。

据悉，划转后，中通客车控股股东将变更为中国重型汽车集团有限公司。实控人仍为山东省重工集团有限公司，最终控制方仍为山东省人民政府国有资产监督管理委员会。

今年前三季度中通客车营业收入为42.34亿元，同比增长51.88%。归属于上市公司股东的净利润为1.95亿元，同比增长164.94%。从销量表现来看，今年前10个月，中通客车累计销量为9350辆，同比增长59.58%。

（来源：新京报）

小马智行于纳斯达克上市，成年内美股自动驾驶最大IPO，加速大规模商业化

央广网北京11月28日消息（记者 万玉航 齐智颖）美东时间11月27日，中国自动驾驶公司小马智行在纳斯达克挂牌上市，股票代码“PONY”。

在扩大发行规模后，若承销商的超额配售权悉数行使，小马智行将以每股13美元的发行区间价上限发行总计2300万股美国存托股票（ADS，每份ADS对应1份普通股），融资额可达2.99亿美元，成为今年以来美股自动驾驶领域最大规模的IPO。加之此次通过同步私募配售价值约1.534亿美元的普通股，小马智行本次IPO募资金额可达约4.52亿美元（约合人民币32.9亿元）。

小马智行于2018年推出中国首个Robotaxi服务，是中国首家取得北上广深无人驾驶出行服务许可的自动驾驶公司。上市将加速小马智行自动驾驶规模化的商业落地。

小马智行联合创始人、CEO彭军表示，八年间，小马智行带领行业穿越周期，为技术变革不懈突破，如今终于迎来商业化的关键拐点。“自动驾驶曙光在前，我们以终为始，将为社会创建出更安全、高效、便捷的未來交通。”

小马智行联合创始人、CTO 楼天城表示：“纳斯达克上市只是无人驾驶技术改变世界的开始，我们的征途远未结束。无人驾驶的突破之路如同攀登珠峰，而我们选择了坚守、耐心和长期主义，从而实现超越人类司机的技术质变。”

“中国版 Waymo” 登陆美股 成年内美股自动驾驶最大 IPO

小马智行成立于 2016 年，为市场提供出行和物流领域的自动驾驶技术和解决方案。因和美国自动驾驶企业 Waymo 在技术路线、业务模式及发展阶段上相似，小马智行也被业界称作“中国版 Waymo”。

由于市场反响热烈，投资者对小马智行 IPO 的认购需求超出预期，公司最终 IPO 规模从原计划的 1500 万股 ADS 增加三成至 2000 万股 ADS。有消息透露，参与认购的机构除了已公开的北汽集团和康福德高，还包括小马智行多个老股东以及多家国际顶尖投资机构。同时，广汽等四家投资者以私募配售方式认购总价值约 1.534 亿美元的 A 类普通股。

按照 13 美元/ADS 的发行价计算，若承销商的超额配售权悉数行使，小马智行通过公开发行募集的资金达 2.99 亿美元（约合人民币 21.73 亿元）。这意味着，小马智行成为今年以来美股自动驾驶领域最大规模的 IPO。

一位接近 IPO 的市场人士表示，小马智行启动 IPO 招股后实现超额认购。“小马智行受到资金热烈追捧，这一火爆程度在近年来比较罕见，这应该是近年来最受关注的赴美 IPO 项目了。”业内人士分析，小马智行的成功上市体现出全球自动驾驶赛道逐渐升温，也是外界对于小马智行实现 Robotaxi 规模化运营可能性的认可。

从业务营收来看，小马智行三大业务支柱均在 2024 前三季度实现营收同比增长。其中，自动驾驶出行服务收入为 470 万美元，同比增长 422.2%；自动驾驶货运服务收入为 2740 万美元，同比增长 56.5%；技术授权与应用服务收入为 740 万美元，同比增长 155.2%。2022 年至 2024 年前三季度，公司累计营收超过 1.80 亿美元（约合 13 亿元人民币），在目前公开财务数据的 L4 自动驾驶公司中为营收规模最高。

小马智行创立后受到众多知名车企、VC 机构的认可，包括丰田汽车、一汽集团、红杉中国、五源资本、IDG 资本、招商局资本等参与其 IPO 前 7 轮融资，总金额超 13 亿美元。丰田是其持股比例最高的战略投资人，红杉是最早和持股比例最高的财务投资人。

对于小马智行的上市，丰田汽车（中国）投资有限公司执行副总经理、小马智行董事浜田岳生表示：“电动化、智能化是中国汽车行业发展的方向，自动驾驶是汽车智能化的代表性技术。作为小马智行的战略合作伙伴，我们坚信小马智行的上市必将推进双方愿景的实现，即‘让自动驾驶触手可及’和‘让所有人拥有移动出行的自由’。”

红杉中国合伙人周逵和富欣表示，红杉中国从创立起连续4轮投资小马智行，见证其成长为全球顶尖的L4级自动驾驶技术公司，其在L4研发上建立足够深的技术护城河，已跨过技术和商业模式发展的临界点。

上市将有力增强财务实力 小马智行加速自动驾驶大规模商业化

小马智行在自动驾驶出行业务（Robotaxi）、自动驾驶货运服务（Robotruck）、技术授权与应用服务领域持续创收。其核心技术是打造适用于不同车型及场景的“虚拟司机”，通过大量的路测数据及AI大模型反复训练，可应对各种兼具高难度和高商业价值的场景。截至目前，小马智行全球自动驾驶路测里程已累积近4000万公里，其中包括近400万公里无人化里程。

自动驾驶出行方面，小马智行已在全国投放了250多辆Robotaxi车辆，并且在北京、广州和深圳开启全无人Robotaxi商业收费，并预计Robotaxi业务在2025年实现单车运营毛利由负转正。

招股书显示，截至2024年6月30日，“小马智行（PonyPilot）”App注册用户数超22万，每辆全无人Robotaxi日均订单量超15单，目前Robotaxi已累积超3350万公里自动驾驶路测里程。

值得一提的是，小马智行是全球首个采用车规级固态激光及车规级英伟达Orin-X芯片计算平台实现全无人Robotaxi运营的企业。

自动驾驶卡车方面，小马智行正运营着190多辆自动驾驶卡车车队，包括自营和与中国最大的货运物流公司中国外运合作运营的车辆。这支车队已累计自动驾驶里程约500万公里。在其商业运营过程中，累计运输超7.67亿吨公里。同时，小马智行还与三一集团合作共同开发L4级自动驾驶卡车。

随着产业链成熟、全无人技术突破以及政策创新，小马智行与合作伙伴一同发力商业化进程。由“车企+自动驾驶企业+出行平台”的合作模式，被业内看作是推动Robotaxi落地的关键。在这一模式中，车企负责整车的量产，出行服务平台提供服务场景和获客渠道，自动驾驶企业提供自动驾驶技术和运营解决方案。

小马智行表示，正在推进数千台级以上规模的车辆生产和运营，目前与其合作的车企包括丰田、北汽、广汽、一汽、上汽等，合作涉及车型正向研发、产线建设、道路测试、公告认证等领域，逐步实现自动驾驶车辆量产。

其中小马智行是丰田在中国唯一L4自动驾驶合作伙伴。小马智行与丰田中国、广汽丰田于今年4月注册成立的合资公司“骓丰”，投入超10亿人民币，在2025-2026年向国内一线城市推出千台规模的铂智4X Robotaxi车辆。前不久，小马智行与北汽新能源宣布达成L4无人驾驶车型开发技术合作，双方将基于极狐阿尔法T5车型向国内市场部署至少千台量级规模的北汽新能源Robotaxi车辆。

与第三方出行平台的合作上，小马智行在全球 Robotaxi 公司中拥有最多的网约车、出租车平台合作伙伴，包括如祺出行、支付宝、高德打车、锦江出租、康福德高集团、Emile Weber 等，为后续服务扩张开辟用户基础，提升乘车体验。

据了解，小马智行现已将自动驾驶技术解决方案及产品拓展至欧洲、中东及亚洲等地区，鉴于国内路况的复杂性，公司有望凭借在国内积累的成功技术与商业化模式，不断在海外开疆拓土，引领中国自动驾驶技术走出国门。

分析指出，小马智行的上市将有力增强其财务实力，为实现 Robotaxi 商业化、自动驾驶技术研发与创新，以及搭建产业链生态提供底气。随着小马智行这样的自动驾驶企业登陆资本市场，中国汽车行业迎来了历史性时刻，进入无人驾驶时代。

（来源：央广网）

广汽华为深化合作，能否打造全新高端智能新能源品牌爆款？

随着 2024 年步入尾声，广汽集团与华为公司携手迈出了战略合作的重要一步，于 11 月 30 日正式签署了深化合作协议。这一举动标志着广汽将在其现有的传祺、埃安和昊铂品牌之外，打造一个全新的高端智能新能源汽车品牌，以此奋力一搏，争取荣誉与销量的双赢。

在汽车行业，华为作为供应商的角色已经多年，但此次合作却意义非凡。华为以其强大的研发实力和市场经验，成为了广汽在智能化进程中不可或缺的伙伴。华为在智能领域的长期投入和深厚的技术储备，为广汽提供了强大的支持。相比之下，广汽在电动化和智能化的推进上曾显得犹豫不决，未能准确把握市场需求。

然而，新能源与智能化的浪潮来得比预期更快。近四年来，中国汽车市场经历了翻天覆地的变化，比亚迪和华为等企业的崛起尤为显著。华为凭借其在通讯行业的优势，通过与多家汽车制造商的合作，确立了自身在电动化和智能化技术领域的领先地位。从 Tier1 供应商到 Hi 模式、智选车模式的深入探索，华为的布局已经实现了纵向迭代。

鸿蒙智行，作为华为智能汽车技术生态联盟，已经与赛力斯、北汽、江淮、奇瑞等汽车厂商建立了合作关系，推出了问界、享界、尊界、智界等智能汽车品牌。华为还与岚图、猛士、深蓝、阿维塔、广汽传祺、极狐等品牌合作，进一步扩大了其影响力。比亚迪豹 8 也搭载了华为的技术，提升了市场竞争力。

面对华为在汽车行业取得的显著成果，广汽显然无法再保持观望。今年以来，广汽与华为的合作不断加速。双方签署了数字化战略合作备忘录，并展示了首个合作成果概念车“1Concept”。广汽传祺还计划于 2025 年推出三款全新旗舰车型，搭载华为的新一代鸿蒙座舱和乾崮智驾 ADS3.0。

与此同时，华为也在积极推动与车企的合作。华为与江淮汽车合作的高端超豪华品牌“尊界”S800在亮相后的48小时内就收获了2108台订单，入账4216万元。这一数字让众多车企羡慕不已，也证明了华为在智能汽车领域的影响力。

在广汽与华为的合作中，双方将发挥各自优势资源，实现深度协同和战略合作。然而，这也意味着广汽在新品牌的全生命周期中将更多地依赖华为主导。从设计、开发、生产到销售，都将围绕鸿蒙智行展开。广汽需要做好制造工作，但已经无法全流程都保持50:50的平等话语权。这也是问界等产品成功的关键因素。

当然，广汽与华为的合作并非唯一的跨界合作方式。长安与华为、宁德时代共同打造的阿维塔就是一个例子。阿维塔还投资了引望智能技术有限公司，并与华为全面深化战略合作，推动了智能驾驶行业生态的进步。

广汽在与其他企业的合作中也积累了经验和教训。本田、丰田、三菱、菲克等品牌与广汽的合作都未能取得预期的成功。曾经，广汽因担心华为的强势而延缓了共同造车的步伐。如今，广汽正视与华为的差距，并选择了全新的合作模式和品牌，以带给市场全新的认知。只有独立于广汽传祺、埃安和昊铂体系的“亲儿子”品牌，才有可能拥有独立的发展路径。

（来源：搜狐汽车）

广汽商用车“135”发展战略发布，目标2030年营收300亿元

新快报讯 记者陈铤报道 当前百年未有之产业大变局加速演进，汽车产业正处于向智能新能源转型的关键时期，今年国内新能源汽车渗透率已连续三个月超50%，10月份新能源商用车渗透率也跃升至24.4%，正处在快速崛起的关键阶段。

11月26日，随着广汽集团正式发布商用车“135”发展战略，锚定2030年营收300亿元的发展目标，加速向智能新能源商用车转型，全球首款针对短倒场景正向研发的新能源重卡广汽商用车T9，以及广汽孵化的祺迹汽车首个规模化应用智驾平台祺迹L平台，基于该平台打造的首款车型祺迹Robobus L60也同步亮相。

广汽将举全集团之力支持商用车发展

发布会上，广汽集团总经理冯兴亚正式宣布了面向2030年广汽商用车的“135”发展战略，具体为：

“1”是一个目标，力争到2030年，营收规模达300亿元，成为新能源商用车行业的中坚力量。

“3”是三大引擎，打造智能制造、产业联盟和用户生态三大发展引擎，驱动商用车新能源化和智能化的全面发展。

“5”是五大战略措施：深化体制机制改革，打造高效灵敏的人才队伍。精研场景定义汽车，构建新能源商用车产品矩阵。整合广汽的资源优势，创新提供一体化解决方案。搭建产业合作联盟，营造共生共荣共享产业生态。立足湾区放眼全球，积极拓展国际商用车市场。

冯兴亚表示，商用车是交通领域重要的碳排放源之一，数据显示，商用车保有量仅占汽车12%，却贡献了55.4%的碳排放，在“双碳行动”引领之下，大力发展低排放甚至零碳排放的商用车已经成为交通运输业减碳的核心。

基于市场需求更加多元，以及粤港澳大湾区作为中国经济的重要区域，物流、运输行业对绿色低碳商用车的需求呈现出蓬勃发展的态势，冯兴亚强调：“广汽集团将举全集团之力支持商用车的发展。”

具体来看，一是发挥广汽日野十七年高端合资重卡生产制造积累的宝贵经验。用好先进的制造工艺和高标准的品控体系，按照“整体规划，分布实施，滚动发展”的思路，逐步覆盖商用车全系列产品。

冯兴亚透露：“2025年，我们将正式量产第一代、纯电平台的旗舰产品，未来，通过持续加大研发力度，陆续推出涵盖纯电和氢能等动力形式的重卡和轻商产品，并持续对平台进行迭代升级。”

其次，发挥广汽在新能源三电、智能化以及能源生态领域的技术积累，为商用车赋能。据悉，广汽集团在智能新能源领域的研发投入已超500亿元，形成了弹匣电池、超级快充、夸克电驱、星灵电子电气架构EEA3.0以及基于生成式AI的端到端智能网联驾驶技术等国内领先的智能新能源技术，特别是打造了独具特色的从矿到桩的能源生态，将充分赋能新能源商用车的产业化发展。

再者，持续释放体制机制创新活力。广汽集团坚持“吃改革饭、走改革路”，推动商用车板块率先实施了混改和员工持股，接下来还将积极推进广汽日野引入战略资本，打造更加市场化的竞争机制。

全球首款全新正向研发智能新能源短倒王——广汽商用车T9亮相

发布会上，广汽日野正式启用了全新的愿景、使命和价值观。广汽日野新的使命为“以领先科技、卓越品质、创新服务，持续为商用车客户创造有竞争力的价值”，愿景为“成为行业领先的智能网联新能源商用车生态运营服务商”，价值观为“人为本，信为道，创为先”，将坚定践行此品牌核心价值体系，与用户、伙伴在这个伟大的时代共成长。

随后，广汽商用车T9新能源重卡作为全球首款全新正向研发智能新能源短倒王也正式亮相。

据悉，这是广汽日野针对新能源重卡行业痛点，全新正向开发 0.4Cd 超低风阻新能源智能座舱，1.39 米的超低离地高度、3 级踏步、左右直通式仪表台、智能旅居家电等行业领先的设计，让客户享受高舒适便捷体验；应用电池 PACK 与车架模块化集成、高效电驱桥、700L 高强钢及钢铝复合材料等技术，整车自重仅 8.9 吨，极大减轻电车亏吨问题；通过自主研发的整车控制系统、电驱桥、集成式热管理、智能云等技术，实测整车综合电耗低至 1.1 度每公里，达到行业领先水平；通过广汽日野自研的车云双擎大数据平台，通过实时任务调度、补能调度、运营监控等功能，赋能客户实现高效运营。

当前，中短途运输行业面临新能源产品高度同质化，缺乏满足场景的正向研发产品以及产品运营效率低，缺乏软硬一体的综合解决方案等痛点问题，市场和客户都急需一款专为中短途运输而打造的低能耗、高性价比、智能化新能源产品，广汽商用车 T9 可谓是应势而生。而依托广汽集团上下游产业链生态布局，广汽日野更是在金融、租赁、保险、能源、电池梯次利用等领域全方位部署，为客户提供一站式解决方案。

广汽商用车首个规模化应用智驾平台——祺迹 L 平台发布

继今年 4 月在广汽科技节上发布了新品牌和技术架构，祺迹汽车也在现场正式发布了广汽商用车首个规模化应用智驾平台：祺迹 L 平台，具备“广汽传承、极致驾控、商乘跨界突破”等技术创新点，平台首款车型 Robobus L60 同时亮相，并首次提出“智电同价”倡议，开放线控接口，以积极态度邀约业界伙伴，推动商用车智能化全面普及，共同构建智驾生态的繁荣未来。

据悉，Robobus L60 将于今年 12 月投产，搭载乘用车级线控转向、线控制动等解决方案，具备更快的响应时间和更高的控制精度，相较传统商用车性能显著提升；同时率先引入热泵空调集成式智能热管理等先进节能技术。

基于同一智驾平台，祺迹汽车还将陆续推出两款衍生产品——Robotruck 和 Robovan。

其中，Robotruck T45 计划于 2025 年上半年投产，完全舍弃驾驶室设计，15 立方米货箱、2.1 吨以上有效载荷，加上车规级高性能、高可靠性的特点，将重新定义无人物流车。

Robovan X60 计划于 2026 年投产，采用欧洲标准正向开发，搭载 800V 高压平台，具备更高的效率表现。其最大货舱体积大于 16.5 立方米，舱体利用率较传统产品提升 25%，为物流数字化运营、客货两用等场景提供了全新解决方案。

（来源：搜狐汽车）

汽车行业 2024 年 10 月产销综述

随着一揽子增量政策加力推出以及已出台的存量政策效应逐步显现，推动经济回升向好的积极因素累积增多，我国经济景气水平继续回升向好。企业生产继续加快，企业信心有所增强。

进入十月，国家以旧换新政策对汽车消费拉动效应明显，多地车展与促销活动如火如荼，企业新车型密集投放，推动车市热度持续走高，10月汽车销量环比同比均实现增长。其中，乘用车市场在多项积极因素推动下持续向好，商用车市场表现相对疲弱，新能源汽车和汽车出口依然保持较快增长。

伴随政策累积效应持续显现，叠加车企及经销商年底冲刺，有助于汽车消费需求持续释放，预计后两个月车市仍将保持向上走势。鉴于以旧换新政策加码以后提振效果显著，建议明年继续延续相关政策，并尽早发布实施细则，扩大政策宣传。

2024年10月，商用车产销分别完成29万辆和29.8万辆，产量环比下降1.5%，销量环比增长5%；同比分别下降23.3%和18.3%。2024年1-10月，商用车产销分别完成311.7万辆和319万辆，同比分别下降5.1%和3.4%。

主要汽车上市公司 2024 年 10 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 10 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	270836	223040	2069519	1686432	22.77%
长城汽车股份有限公司	116732	131218	969962	994946	-2.51%
重庆长安汽车股份有限公司	192756	183829	1631554	1610115	1.33%
比亚迪股份有限公司	497346	301095	3230247	2371350	36.22%
北汽福田汽车股份有限公司	56053	53069	488774	503096	-2.85%
江铃汽车股份有限公司	30766	25162	272989	246258	10.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	29874	37414	345209	368353	-6.28%
一汽解放集团股份有限公司	19484	22866	211232	209423	0.86%
东风汽车股份有限公司	11032	14014	126619	127648	-0.81%
海马汽车集团股份有限公司	1499	1038	10221	20220	-49.45%
宇通客车股份有限公司	3221	2249	34567	28524	21.19%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	401893	491433	3051226	3868785	-21.13%
重庆长安汽车股份有限公司	250832	241028	2155811	2110636	2.14%
广州汽车集团股份有限公司	185675	224425	1520374	2018393	-24.67%
浙江吉利控股集团有限公司	270836	223040	2069519	1686432	22.77%
长城汽车股份有限公司	116732	131218	969962	994946	-2.51%
北汽福田汽车股份有限公司	56053	53069	488774	503096	-2.85%

比亚迪股份有限公司	497346	301095	3230247	2371350	36.22%
江铃汽车股份有限公司	30766	25162	272989	246258	10.85%
安徽江淮汽车股份有限公司	29874	37414	345209	368353	-6.28%
一汽解放集团股份有限公司	19484	22866	211232	209423	0.86%
东风汽车股份有限公司	11032	14014	126619	127648	-0.81%
海马汽车集团股份有限公司	1499	1038	10221	20220	-49.45%
宇通客车股份有限公司	3221	2249	34567	28524	21.19%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	17051	18871	175345	83.01%	177624	-1.28%
北汽福田汽车股份有限公司	7662	10725	82219	16.82%	101231	-18.78%
安徽江淮汽车股份有限公司	2575	3537	30009	8.69%	30166	-0.52%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	45398	37408	361785	74.02%	350618	3.18%
长城汽车股份有限公司	12888	17333	145006	14.95%	170007	-14.71%
江铃汽车股份有限公司	12204	9163	109112	39.97%	94832	15.06%
重庆长安汽车股份有限公司	15876	12356	224821	13.78%	191381	17.47%
安徽江淮汽车股份有限公司	11573	15560	142068	41.15%	141793	0.19%
东风汽车股份有限公司	9929	13215	114322	54.12%	117853	-3.00%
一汽解放集团股份有限公司	2433	3971	35885	16.99%	30850	16.32%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	2782	1982	30460	88.12%	24756	23.04%
北汽福田汽车股份有限公司	322	335	4431	0.91%	3847	15.18%
安徽江淮汽车股份有限公司	258	406	2892	0.84%	2390	21.00%
一汽解放集团股份有限公司	0	24	2	0.00%	949	-99.79%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8458	7531	68814	25.21%	62625	9.88%
北汽福田汽车股份有限公司	2517	4443	38089	7.79%	44264	-13.95%
重庆长安汽车股份有限公司	7876	8728	70121	4.30%	71358	-1.73%
东风汽车股份有限公司	1103	799	12297	9.71%	9428	30.43%
宇通客车股份有限公司	439	267	4107	11.88%	3768	9.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	521	441	3726	1.08%	3539	5.28%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

广州汽车集团股份有限公司	60462	79193	502617	33.06%	837553	-39.99%
比亚迪股份有限公司	278087	169359	1797204	55.64%	1245582	44.29%
重庆长安汽车股份有限公司	64556	66492	533126	32.68%	585999	-9.02%
长城汽车股份有限公司	5560	10826	52726	5.44%	88467	-40.40%
安徽江淮汽车股份有限公司	4848	6998	58815	17.04%	66333	-11.33%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	95909	118359	775970	51.04%	942227	-17.65%
比亚迪股份有限公司	7381	10065	87295	2.70%	100211	-12.89%
安徽江淮汽车股份有限公司	3044	2474	35313	1.71%	31940	10.56%
重庆长安汽车股份有限公司	1977	935	10781	0.66%	10658	1.15%
海马汽车集团股份有限公司	59	73	1061	10.38%	3739	-71.62%
北汽福田汽车股份有限公司	153	154	2193	0.45%	2832	-22.56%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	29304	26873	241787	15.90%	238613	1.33%
长城汽车股份有限公司	98284	103059	772230	79.61%	736472	4.86%
重庆长安汽车股份有限公司	100337	94375	777689	47.67%	737600	5.44%
比亚迪股份有限公司	211878	121671	1345748	41.66%	1025557	31.22%
安徽江淮汽车股份有限公司	7325	8014	72655	7.49%	92212	-21.21%
江铃汽车股份有限公司	10104	8468	95063	34.82%	88801	7.05%
海马汽车集团股份有限公司	1440	965	9160	89.62%	16481	-44.42%
北汽福田汽车股份有限公司	1	4	57	0.01%	304	-81.25%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2134	943	15016	0.92%	13119	14.46%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	161968	156976	1293588	1060275	22.00%
哈尔滨东安动力股份有限公司	16642	33454	194222	305586	-36.44%
北汽福田汽车股份有限公司	18433	26261	215732	233737	-7.70%
安徽江淮汽车股份有限公司	19080	25756	217565	239870	-9.30%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	13481	16557	161278	159863	0.89%
海马汽车集团股份有限公司	1499	1038	10221	20220	-49.45%

1、公司股东基石基金和一致行动人合计拥有上市公司权益的股份，减少达到公司已发行股份的1%时，未在事实发生的次日通知上市公司并及时披露，违反相关规定

经查明，2024年11月2日，交控科技股份有限公司（以下简称交控科技或公司）披露《关于股东权益变动达到1%的提示性公告》显示，公司股东北京基石创业投资基金（有限合伙）（以下简称基石基金）及其一致行动人合计持有公司5%以上股份。2024年9月30日至2024年10月24日，基石基金通过集中竞价方式累计卖出公司股份1,837,709股，通过大宗交易卖出公司股份500,000股，合计股份变动数量占公司已发行股份总数的1.2390%，权益变动首次累计达到1%，但基石基金未在交易发生的次日通知公司并公告。2024年11月1日，基石基金向公司提交权益变动达1%的书面告知函，公司于次日披露权益变动公告。2024年9月30日至2024年10月31日，基石基金以集中竞价和大宗交易方式累计卖出公司股份2,783,307股，占公司总股本的1.4751%。

公司股东基石基金和一致行动人合计拥有上市公司权益的股份减少达到公司已发行股份的1%时，未在事实发生的次日通知上市公司并及时披露，违反了《中华人民共和国证券法》第六十三条，《上市公司收购管理办法》第十三条，《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第1.4条、第5.1.2条等有关规定。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.1条、第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部做出如下监管措施决定：对交控科技股份有限公司股东北京基石创业投资基金（有限合伙）予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司上传的《投资者活动记录表》里包含业绩预计情况，信息不准确，补充披露不及时，违反相关规定

根据中国证监会江苏监管局《关于对江苏宏微科技股份有限公司及相关责任人采取出具警示函措施的决定》（〔2024〕195号）（以下简称《警示函》），2023年12月6日，江苏宏微科技股份有限公司（以下简称公司）在《2023年12月5日投资者关系活动记录表》中自愿披露“今年全年经营稳定，目前根据在手订单来判断，预计明年将继续保持不低于50%的高速增长”。但是，公司在2024年上半年出现业绩大幅下滑，经营情况已发生明显变化，且2024年9月6日，公司完成2024年全年业绩目标调整，公司直至2024年10月8日才在《投资者关系活动表（2024年9月

3日至2024年9月23日)》对公司《2023年12月5日投资者关系活动记录表》中关于2024年业绩预计情况进行补充披露,补充披露不及时,未能保持自愿性信息披露的持续性。公司业绩是市场和投资者重点关注的事项,可能对公司股价及投资者决策产生较大影响。公司应当根据规则要求,对年度经营业绩进行客观、审慎的估计。公司上述行为违反了《上海证券交易所科创板股票上市规则》(以下简称《科创板股票上市规则》)第1.4条、第5.1.2条、第5.1.3条、第5.1.4条、第5.1.5条、第5.2.4条等有关规定。

责任人方面,时任公司董事会秘书马君为信息披露第一责任人,根据《警示函》认定,未能勤勉尽责,违反了《科创板股票上市规则》第1.4条、第4.2.1条、第4.2.5条、第4.2.12条等有关规定及其在《董事(监事、高级管理人员)声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节,根据《科创板股票上市规则》14.2.1条、第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定,我部作出如下监管措施决定:对江苏宏微科技股份有限公司及时任董事会秘书马君予以监管警示。

(来源:上海证券交易所官方网站)

3、公司签订重大战略合作协议,对公司股价具有较大影响,属于依法应当披露的重大事项,未通过公告形式而是在微信公众号发布,违法相关规定

经查明,2024年9月3日14时43分,上海复旦复华科技股份有限公司(以下简称复旦复华或公司)在“复旦复华”公众号发布《复旦复华与本源量子签署战略合作协议共谋量子计算产业发展》的文章,称公司于2024年9月2日与本源量子计算科技(合肥)股份有限公司(以下简称本源量子)举行战略合作签约仪式,双方就携手开拓超导量子计算机应用市场,共谋量子计算产业发展达成合作意向并签署合作协议。公司将助力本源量子实现超导量子计算机中国境内及境外市场布局,搭建产业联盟,加强应用推广。文章发布后,公司股价于9月3日14时44分涨停,后收盘涨幅为6.32%。

上述事项对公司股价具有较大影响,属于依法应当披露的重大事项,但公司未在上海证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体进行披露,违反了《上海证券交易所股票上市规则》(以下简称《股票上市规则》)第2.1.1条、第2.1.8条、第2.2.3条等规定。公司时任董事会秘书沈敏作为公司信息披露事务的具体负责人,未能勤勉尽责,对公司上述违规行为负有责任,违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.3.1条、第4.3.5条、第4.4.2条等规定及其在《董事(监事、高级管理人员)声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.1条、第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》的有关规定，我部作出如下监管措施决定：对上海复旦复华科技股份有限公司及时任董事会秘书沈敏予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

4、公司监事的亲属短线交易违规买卖公司股票，违反相关规定

经查明，2024年9月24日，神驰机电股份有限公司（以下简称公司）披露公告称，公司监事周杰母亲艾某林于2022年9月30日至2024年7月9日期间存在短线交易公司股票的情形，艾某林在上述期间累计买入7,900股，买入金额110,526.08元；累计卖出20,340股，卖出金额360,050.65元，短线交易7,900股，产生收益为37,081.85元。截至前述公告披露日，艾某林已将相关收益全额上缴公司。

公司监事周杰的母亲在6个月内买入又卖出其所持公司股票的行为，构成《证券法》第四十四条规定的短线交易，违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第3.4.1条、第3.4.11条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.1条、第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部作出如下监管措施决定：对神驰机电股份有限公司监事周杰予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）